

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES GRES ARAGÓN

MISIÓN:

Proporcionar soluciones arquitectónicas cerámicas de calidad, innovadoras, higiénicas y ambientalmente sostenibles, creando empleo de calidad y alto valor.

VISIÓN:

Ser líderes en productos cerámicos, calidad y servicio desarrollando y aplicando los mejores procesos productivos disponibles, aportando soluciones óptimas para espacios exteriores e interiores: pavimentos, piel de los edificios y piscinas.

VALORES:

- Conseguir la máxima satisfacción de clientes, proveedores, empleados y propiedad
- Comprometidos con la calidad por medio de la mejora continua hacia la Excelencia
- Innovación en productos y procesos mediante reinversión del beneficio, aplicando tecnología más moderna disponible
- Trabajo en equipo participando todo el personal en el esfuerzo colectivo
- Honestidad, prudencia y coherencia
- Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y, especialmente, con los ODS:
 - 3.- Salud y bienestar
(tanto de los usuarios de nuestros productos como actuando sobre los procesos, ergonomía y ambiente de trabajo para salvaguardar la higiene y seguridad de los trabajadores)
 - 5.- Igualdad de género
 - 8.- Trabajo decente y crecimiento económico
(contribuyendo al desarrollo local actuando globalmente)
 - 9.- Industria, innovación e infraestructura
 - 11.- Ciudades y comunidades sostenibles
 - 12.- Producción y consumo responsables (Economía circular)
(reutilización de residuos cerámicos y vertido 0 de aguas de proceso)
 - 13.- Acción por el clima; y,
 - 17.- Alianzas para lograr objetivos.

Alcañiz, 23 de junio de 2020

Firmado:



Marco A. Lahoz

Representante de GRES ARAGÓN, S.A. - FAVEKER S.L.