

POLITICA DE CALIDAD-AMBIENTAL

GRES DE ARAGÓN S.A quiere conseguir el máximo grado de satisfacción de sus clientes, empleados, proveedores y las partes interesadas, además de ser reconocida como una empresa de prestigio dentro del sector cerámico. Basará este prestigio en la alta calidad y constante innovación de sus productos, en la mejora continua del servicio y de los procesos productivos, así como en su responsabilidad ambiental.

Para el logro de estos objetivos la Dirección se compromete a:

- Desarrollar, implantar y mantener certificado un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente basado en las normas **UNE-EN-ISO 9001 y UNE-EN-ISO 14001**, cumpliendo los requisitos aplicables.
- Satisfacer los requisitos del cliente, los requisitos legales y reglamentarios que le afecten.
- Cumplir todas las normas y leyes ambientales que sean de aplicación, los valores límite y condicionantes recogidos en la Autorización Ambiental Integrada, así como cualquier compromiso adquirido voluntariamente.
- Impulsar el establecimiento de objetivos de mejora continua, para favorecer el uso sostenible de los recursos, aumentar la eficiencia energética, prevenir la contaminación mitigando el cambio climático, y maximizar la reutilización de los residuos cerámicos incorporándolos al propio proceso productivo.
- Fomentar, en toda la organización, la sensibilización, la motivación, la formación y el desarrollo de competencias con el fin de involucrar a todo el personal en el desarrollo de la mejora continua.
- Reducir, en los términos técnica y económicamente viables, el impacto ambiental, así como mejorar el desempeño ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto, incluso en ausencia de legislación.

La consecución de los puntos anteriores debe fundamentarse en el esfuerzo colectivo de todo el personal a través del compromiso con la calidad y el medio ambiente, la participación y el trabajo en equipo, teniendo como marco de referencia las líneas estratégicas fijadas por la organización.

La Dirección establecerá los canales de comunicación adecuados para asegurar la difusión y entendimiento de la Misión-Visión-Valores y de la Política de Calidad-Ambiental a todos los niveles de la organización, así como a las partes interesadas teniendo en cuenta su revisión continua para su adecuación.

Alcañiz, a 12 de Septiembre de 2017



Marco A. Lahoz

Representante de GRES DE ARAGÓN S.A.