

GRES DE ARAGÓN S.A actúa para conseguir el máximo grado de satisfacción de sus clientes, empleados, proveedores y las partes interesadas, además de ser reconocida como empresa de prestigio dentro del sector cerámico. Para el logro de estos objetivos la Dirección se compromete a:

Sistema Gestión

Mantener certificado su Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente en base a las normas **UNE-EN-ISO 9001**, **UNE-EN-ISO 14001** y **UNE-EN-ISO 50001**, cumpliendo los requisitos aplicables.

Cumplimiento requisitos

Satisfacer los requisitos de los clientes, los usuarios finales del producto y los requisitos legales y reglamentarios que afecten a los productos (normativa sobre baldosas, EAD fachadas, Código Técnico de Edificación, aduanas, certificaciones de exportación, etc.)

Cumplir todas las normas y leyes ambientales que le sean de aplicación, los valores límite y condicionantes recogidos en las Autorizaciones Ambientales Integradas, así como cualquier compromiso adquirido voluntariamente.

Asegurar el cumplimiento de la legislación energética y otros requisitos aplicables relacionados con los usos, consumos y eficiencia energética de la compañía.

Mejora continua

Garantizar los recursos para impulsar el establecimiento de objetivos de mejora continua de procesos y productos:

- para aumentar la calidad y la productividad de los productos fabricados
- favorecer el uso sostenible de los recursos
- prevenir la contaminación mitigando el cambio climático y maximizar la reutilización de los residuos cerámicos incorporándolos al propio proceso productivo.
- aumentar la eficiencia energética de los procesos, centrando los esfuerzos en la reducción del consumo de gas y energía eléctrica, invirtiendo en autoconsumo eléctrico, incentivando e impulsando la adopción de tecnologías de descarbonización

La consecución de los puntos anteriores se fundamenta en el esfuerzo colectivo de todo el personal a través del compromiso con la calidad, el medio ambiente, la eficiencia energética, la participación y el trabajo en equipo, teniendo como marco de referencia las líneas estratégicas fijadas por la organización.

La Dirección establecerá los canales de comunicación adecuados para asegurar la difusión y entendimiento de la Misión-Visión-Valores, de la Política de Calidad-Ambiental-Energía y la Estrategia a todos los niveles de la organización, así como a las partes interesadas teniendo en cuenta una revisión continua para su adecuación.

Firmado en Alcañiz el 27 de febrero de 2026



Marco A. Lahoz

Director General de GRES DE ARAGÓN S.A.

Respeto al Medio Ambiente y Sostenibilidad

Reducir el impacto medioambiental, en términos técnica y económicamente viables, así como mejorar el desempeño ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto, incluso en ausencia de legislación.

Fomentar el cálculo de la huella de carbono de productos y de la organización con el propósito de establecer acciones para su reducción.

Impulsar acciones y formar parte de iniciativas que ayuden a cumplir con los compromisos establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, principalmente los recogidos en nuestra declaración de Misión-Visión-Valores

Fomentar la adopción de estrategias y actuaciones enfocadas hacia un modelo de gestión alineado con el de la economía circular frente a los tradicionales modelos de economía lineal

Controlar del uso de la energía, realizando un esfuerzo continuado en identificar, caracterizar y minimizar el impacto energético

Apoyar las actividades de diseño y la adquisición de productos y servicios que mejoran el desempeño energético.

Formación

Fomentar, en toda la organización, la sensibilización, la motivación, la formación y el desarrollo de competencias con el fin de involucrar a todo el personal en el desarrollo de la mejora continua.

Promover la formación en materia de gestión de calidad, ambiental y energética en la organización y garantizar la capacitación de aquellas personas implicadas directamente en el sistema de gestión

27 de febrero de 2026