

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

MEMORIA 2021



ÍNDICE

Carta de Dirección	3
Alcance y fuentes de la Memoria RSE	4
Grupo SAMCA	5
Grupo GRES ARAGON	6
Política Responsabilidad Social Empresarial	14
MEDIO AMBIENTE	
Política Medio Ambiente	17
Política Energía	27
SOCIEDAD	31
ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES	35
CLIENTES	
Política de Calidad	38
PERSONAS	
Política de Prevención de Riesgos Laborales	46
PROVEEDORES	
Política de compras y con proveedores	51



CARTA DE DIRECCIÓN

Gres Aragón persigue ser referente empresarial cerámico sirviendo desde sus centros de actividad a todo el Mundo. Piensa globalmente y actúa localmente.

Socialmente Responsable, Gres Aragón forma parte de Grupo SAMCA y entre sus propósitos se encuentra contribuir al progreso de los grupos de interés: inversores (SAMCA), personal (generando empleo de calidad), clientes (cultivando su fidelidad y confianza), proveedores (colaborando estrechamente), sociedad (donde opera); de forma que, en conjunto, se favorezca a nuestra comunidad generando un entorno más sostenible en todas las perspectivas tanto económica, como medioambiental, laboral y social.

Por ello, halla en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) el marco idóneo reflejo de su filosofía empresarial, de su actividad y gestión, en un diálogo permanente con los grupos de interés:



SOCIOS/INVERSORES



MEDIOAMBIENTE



SOCIEDAD



ADMINISTRACIONES



CLIENTES



PERSONAS



PROVEEDORES

En representación de quienes componemos Gres Aragón, así como profesional y personalmente, me enorgullece introducir esta nuestra primera "Memoria de Sostenibilidad", rubricando este compendio de acciones alineadas al Programa RSA – Responsabilidad Social en Aragón en el que participamos. Nos sentimos tan o más comprometidos como cuando hace 30 años implantamos nuestros valores en esta empresa que pronto cumplirá sus 80 años de maestría cerámica; mirando con ilusión realista el futuro prometedor y cada vez más sostenible que seguimos construyendo.



Marco Lahoz
Director General Grupo Gres Aragón



La presente memoria hace referencia a las dos sociedades, **Gres de Aragón, S.A. y Faveker, S.L.**, que conforman Grupo Gres Aragón, en adelante, **Gres Aragón o el Grupo**. Reporta el desempeño en 2021 y, puntualmente, el de años previos, con algún avance de 2022 e incluso del 2023 hacia donde se enfoca el "Plan Estratégico 21-23".

La actividad industrial se desarrolla en las Comarcas turolenses del Bajo Aragón y Andorra-Sierra de Arcos y la logística-comercial se presta en la Plana Baja castellonense, sirviendo desde estos tres centros de trabajo a los numerosos países donde se dirigen comercialmente nuestros productos y servicios.

Esta primera Memoria de Sostenibilidad, continuará actualizándose anualmente coincidiendo con la periodicidad de renovación del **Sello RSA**, con el compromiso futuro de elevar este nivel de reporte social al del Sello RSA+, máximo nivel RSE del Gobierno de Aragón.



Se inspira, entre otros, en el estándar GRI (Global Reporting Initiative), versión G4, referente global más extendido en formatos de reporting social o triple cuenta de resultados.



Queda enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y sus Metas para la Agenda 2030. Y se alinea con Pacto Mundial, iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo.

Para favorecer un flujo de comunicación transparente sobre sostenibilidad hemos habilitado la siguiente dirección de correo electrónico

rse@gresaragon.com



Invitamos, encarecidamente, a que esta vía de comunicación directa se convierta en un canal diálogo real con nuestros grupos de interés. Como Grupo Socialmente Responsable en pro de la sostenibilidad socio-empresarial de nuestras Comarcas, de la Provincia Teruel y de Aragón, en el sector cerámico y en el de materiales para la construcción, así lo promoveremos.

En esta línea, y de acuerdo a su espíritu fundacional que sigue inspirando al Grupo, Gres Aragón se adherirá en un futuro próximo al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Red Española) a fin de reafirmar su compromiso declarado con la RSE y la gestión ética, a través de sus "Diez Principios", reportando su nivel RSA+ en formato de "Informes de Progreso del Pacto Mundial (ONU)".





Gres de Aragón S.A. desde el año 1991 y Faveker S.L., desde su constitución en el año 2019, pertenecen a la División Cerámica del Grupo Empresarial SAMCA

98,6%* DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS
PROVIENEN DE EMPRESAS DEL GRUPO

% en peso sobre 2021*

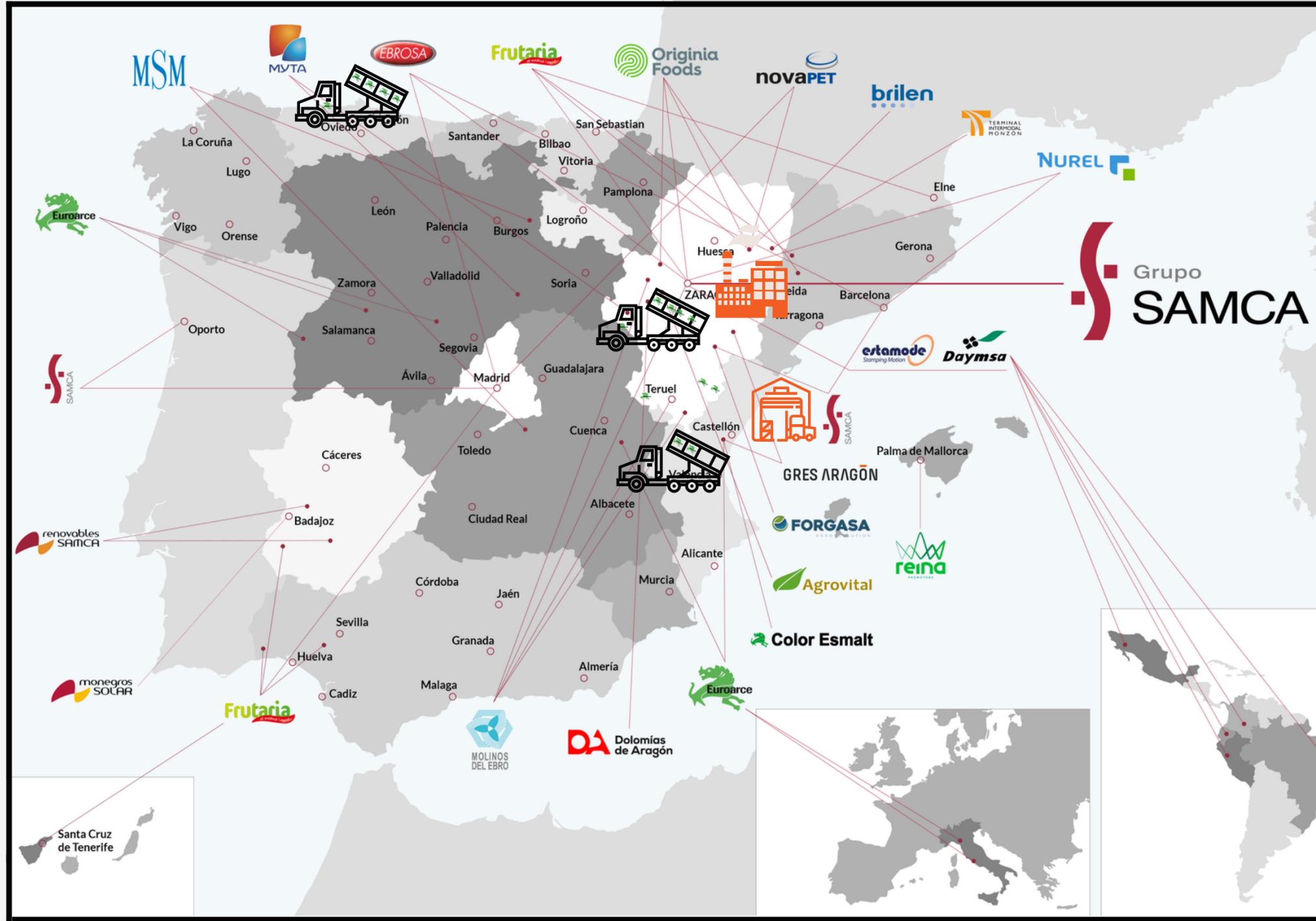
ARCILLAS

- Ariño (Teruel)
- Onda (Castellón)
- Tamame (Zamora)

ESMALTES Y COLORANTES

- Alcora (Castellón)

El Grupo SAMCA, con raíces aragonesas, está presente en los sectores de Minería, Energías Renovables, Polímeros Plásticos, Fibras Sintéticas, Agroalimentaria, Promoción Inmobiliaria, Agroquímica e Infraestructuras Logísticas, con operaciones en toda España, parte de Europa y de América Latina





Proporcionar soluciones arquitectónicas cerámicas sostenibles, de calidad, innovadoras y saludables, en colaboración con clientes y prescriptores, creando empleo de calidad y alto valor

MISIÓN

Ser líderes en productos cerámicos, calidad y servicio, aportando soluciones óptimas para espacios exteriores e interiores: pavimentos, fachadas y piscinas.

Contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aportando a la descarbonización, la salud y el bienestar de todas las partes interesadas

VISIÓN

- Máxima satisfacción de clientes, empleados y proveedores
- Sostenibles mediante el equilibrio entre el bienestar social, cuidado medioambiental y el crecimiento económico
- Socialmente responsables con las personas empleadas, con el medioambiente y con la Sociedad
- Mejora continua hacia la Excelencia
- Comprometidos con los ODS de la ONU

- Innovación en productos y procesos, mediante reinversión del beneficio, aplicando y desarrollando la tecnología más moderna disponible
- Trabajo en equipo participando todo el personal en el esfuerzo colectivo
- Honestidad, prudencia, coherencia, transparencia y cumplimiento legal

VALORES

NUESTRA ESTRATEGIA

"MÁS VALOR, MENOS IMPACTO"

Nos guía y se enfoca hacia la sostenibilidad centrada, además de en los principios de la RSE, fundamentalmente en nuestros grupos de interés clave: clientes, personas y medioambiente



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



20,1 M € FACTURACIÓN



2.138 CLIENTES



117 PAÍSES



1.967 REFERENCIAS VENDIDAS



172 EMPLEADOS



3 PLANTAS PRODUCTIVAS



3 CENTROS LOGÍSTICOS

APOYO A LOS ODS DE LA ONU



Gres Aragón está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, tal y como expresa la Misión, Visión, Valores. y, en particular con los siguientes:

3. SALUD Y BIENESTAR



- Salvaguardamos la higiene y seguridad de nuestros trabajadores
- Fomentamos una cultura preventiva en relación a la salud
- Bienestar de los usuarios de nuestros productos gracias a su comportamiento anti patógeno
- Las fachadas y cubiertas cerámicas permiten protección frente a fenómenos meteorológicos

5. IGUALDAD DE GÉNERO



- Disponemos de una política salarial que asegura igual retribución por igual trabajo, independientemente del género
- Facilitamos la conciliación familiar tanto de mujeres como de hombres
- Estamos desarrollando un Plan de Igualdad
- Disponemos de un Código Ético que refiere a la igualdad de género

7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Implantar medidas de ahorro de energía en nuestros procesos productivos y trabajar hacia la descarbonización
- Realización de auditorías energéticas
- Implantación del Sistema de Gestión Energética ISO 50001:2018
- Implantando energía fotovoltaica para autoconsumo en nuestras plantas productivas

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Reinvertimos la gran mayoría de los recursos generados con el objeto de garantizar su redistribución y la creación de empleo de calidad
- Nuestra ubicación en zonas rurales contribuye a fijar la población y a vertebrar el territorio, proporcionando empleo estable y dinamizando económica y socialmente estas áreas

9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Avanzamos en el Marketing digital
- Innovamos en productos y procesos mediante reinversión del beneficio
- Invertimos en I+D+i mediante alianzas con universidades, el sector público y con otras empresas privadas
- Tecnología Industria 4.0 para obtener información de forma automatizada y sistemática de los procesos productivos

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- Productos con un alto contenido en material reciclado
- Fachada Faveker que contribuye al aislamiento de los edificios aportando soluciones constructivas para el diseño de Edificios de Energía de consumo Casi Nulo
- Limitamos el uso de papel y plástico

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES



- Utilizamos materiales con alto contenido de reciclado
- Fabricamos productos 100% reciclables y de larga durabilidad
- Impulsamos el uso de energías renovables y la eficiencia energética
- Reciclamos el 100% del vertido de aguas de proceso. Implantamos medidas de ecodiseño de embalajes

13. ACCIÓN POR EL CLIMA



- Sistema de gestión de Medio Ambiente certificado con ISO 14001
- Cálculo de la huella de carbono bajo la norma ISO 14064:2019
- Declaración Ambiental de Producto que calcula los impactos en todo el ciclo de vida.
- Asociados al Green Building Council España
- Invertimos en I+D+i para encontrar nuevas soluciones al cambio climático

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Comprometidos con los ODS de la la ONU. Tenemos identificados y valorados los ODS relacionados con el núcleo de nuestro negocio y se trabajan a través de planes de acción concretos
- Establecemos procesos colaborativos con otros factores del mercado cerámico y de la construcción
- Reportar el avance en formato informe de progreso del pacto mundial, conforme a los compromisos con los ODS expresados.



PLANTAS PRODUCTIVAS



FAVEKER - ALCORISA



Fachadas ventiladas y peldaños de gran formato de material porcelánico extruidos horizontalmente

GRES ARAGÓN - ALCAÑIZ



Planta 1: Gres extruido horizontalmente y piezas especiales prensadas de material porcelánico
Planta 2: Gres y piezas especiales de material klinker extruidos verticalmente

GRES ARAGÓN - ONDA



Centro logístico, almacén, oficina comercial y exposición de productos



NUESTRAS MARCAS



GRES ARAGÓN
SOLUTIONS FOR LIVING



Proporcionamos soluciones arquitectónicas cerámicas sostenibles en gres porcelánico y rústico, para pavimentar y revestir exteriores e interiores

FAVEKER
ARCHITECTURAL CERAMICS



Sistemas de fachada ventilada, para rehabilitación, obra nueva y proyectos singulares, que consigue edificios más sostenibles, eficientes y confortables, gracias al asilamiento térmico y acústico

ACEPOOL
WELLNESS CERAMICS - GRES ARAGÓN



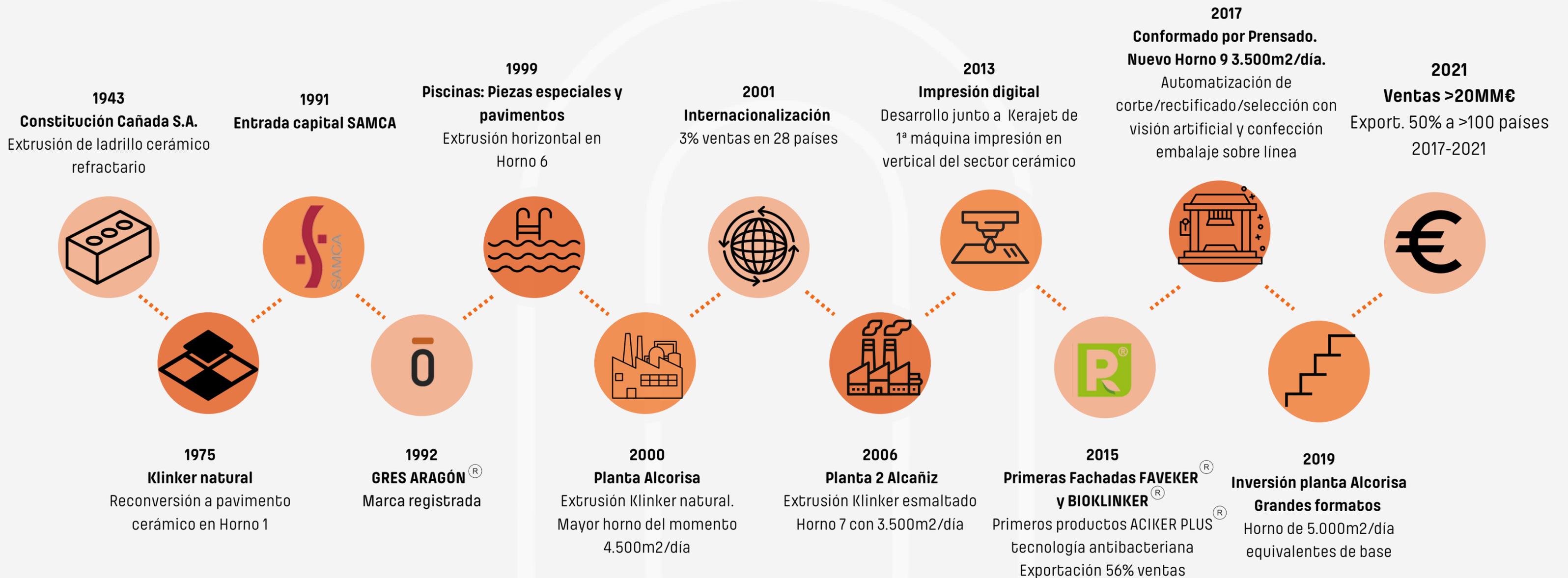
Contamos con dos líneas específicas para piscinas, una para públicas y otra para privadas y residenciales. Ofrecemos los mejores materiales con prestaciones de resistencia, durabilidad, baja porosidad y superficie antideslizante

BIOKLINKER
TECHNOLOGY BY GRES ARAGÓN

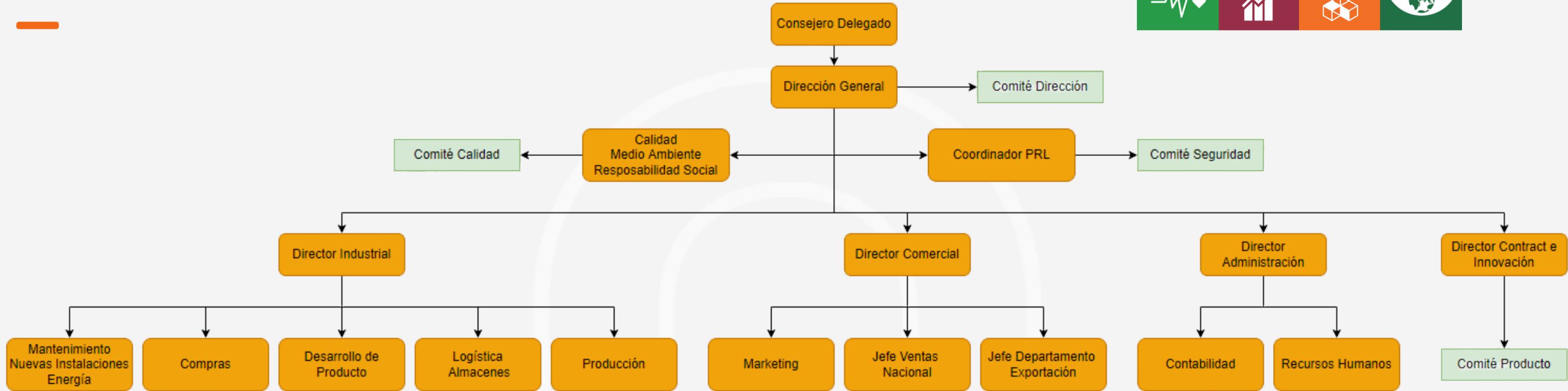


La tecnología Bioklinker inhibe el crecimiento de bacterias, hongos y levaduras, obteniendo un producto eficaz contra olores y manchas. Como el tratamiento se aplica durante el proceso de fabricación, antes de su cocción, no se ven alteradas ni las características ni el tono del material

HITOS CLAVE



GOBERNANZA CORPORATIVA



COMITÉ DIRECCIÓN

Labor asesora y consultiva de la Dirección General, coordinación de actividades de las diferentes áreas de la Empresa

COMITÉ CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Seguimiento de indicadores, no conformidades, aspectos medioambientales y acciones correctivas abiertas

COMITÉ EMPRESA

La Empresa informa de los resultados, planificación, calendario de trabajo y otros temas. Los trabajadores informan a través de los delegados sobre temas a conocer por parte de la empresa

COMITÉ PRODUCTO

Extinción y liberación de los nuevos productos, seguimiento de proyectos de desarrollo e innovación, seguimiento de resultados de asistencias a ferias y tendencias de mercado

COMITÉ SEGURIDAD

Seguimiento de indicadores y las acciones en las que la empresa está trabajando en materia preventiva. Los delegados de prevención plantean aspectos requeridos por los trabajadores

POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Ser una organización **ejemplar y transparente** en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa y estándares éticos internos.

Apostar por la excelencia en la gestión y la mejora continua para ofrecer los mejores productos a nuestros **clientes** en base a una relación de confianza y credibilidad.

Promover en todo momento unas **relaciones profesionales** basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional.

Se fomenta el **respeto por el entorno** mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental y el impulso de las tecnologías limpias, entre otras.

Para todas las personas de la empresa, se exige una relación con los **proveedores** ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia.

Reinversión, creación de empleo de calidad, excelencia e integridad e innovación son los compromisos que tenemos con la **Sociedad**.



EXPECTATIVAS MATERIALES



SOCIEDAD

- Retribución a la comunidad en términos de empleo local y riqueza
- Contribución socio - económica a entidades locales y comarcales
- Información relativa a cuestiones relevantes sobre nuestras plantas, productos, servicios, etc
- Aportar ayudas económicas canalizada por la Fundación SAMCA
- Generar empleo estable en la zona (Comarca Bajo Aragón) a través de empresas del Grupo generando sinergias mutuas
- Cooperar con asociaciones y entidades en acciones socio-culturales y con donación de materiales cerámicos. Asociaciones
- Mantener la página web actualizada y los canales de información a través de redes sociales
- Ayudas a la investigación universitaria, cooperación internacional y solidaridad social



SOCIOS/INVERSORES

- Crecimiento
- Sostenibilidad económica y rentabilidad
- Consumir recursos y materias primas del Grupo
- Crear y mantener empleo en Aragón empleado recursos endógenos
- Inversiones para ampliar la capacidad productiva y líneas de producto
- Gestión eficaz y eficiente que ofrece retornos acordados y esperados por el Grupo SAMCA
- Colaboración y sinergia para el desarrollo de nuevos productos aprovechando nuestras instalaciones y el conocimiento mutuo



CLIENTES

- Catálogo con amplia gama de producto y evolucionando según tendencias del mercado y necesidades de clientes
- Servicio y calidad del producto, incluido servicio postventa y atención reclamaciones
- Relación calidad-precio de productos
- Proporcionar servicio preventa: soporte técnico, bibliotecas BIM, información técnica y lay out y presupuesto con memoria descriptiva de piscinas, fachadas y otras obras
- Promoción de productos en las exposiciones de los distribuidores
- Generación constante de productos/servicios adaptados a los requerimientos de los clientes
- Certificaciones de calidad de producto , sistemas de gestión calidad ISO 9001 y almacén en Castellón para cargas
- Precios competitivos gracias a la cadena de valor completa de empresas de Grupo SAMCA
- Aumento de recursos en Área Contract que da servicio preventa
- Mejora de la imagen de los expositores y materiales gráficos



ADMINISTRACIONES

- Colaboración con instituciones académicas (IES, colegios, Universidades, etc.)
- Contribución impositiva (local, autonómica, estatal)
- Cumplimiento y superación de requisitos legales (Compliance)
- Colaboración en eventos institucionales y en/con instituciones/asociaciones



PERSONAS

- Formación continua y formación específica en nuevos equipos
- Estabilidad laboral
- Información sobre la evolución de ventas, inversiones, etc
- Seguridad y salud en el trabajo



MEDIOAMBIENTE

- Cumplir con los compromisos establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Reducir el impacto medioambiental, en términos técnica y económicamente viables
- Consumo responsable de recursos, principalmente los energéticos
- Productos sostenibles y con evaluación de impactos a lo largo del ciclo de vida



PROVEEDORES

- Estabilidad
- Mantenimiento de relación contractual (sostenida y sostenible)
- Condiciones económicas favorables

- Firma de Acuerdos de colaboración, intercambio de información y oferta de plazas de prácticas
- Incremento de contribución vía impuestos en paralelo al crecimiento empresarial del Grupo SAMCA
- Implantación de Sistema de Compliance Penal impulsado por el grupo SAMCA
- Renovar el convenio con la Cámara de Comercio, CEPYME y participar en asociaciones empresariales como ASCER, ASOFAP, HISPALYT, etc

- Plan de formación anual y curso INAEM antes de apertura nueva planta Favaker
- Creación constante de empleo, histórica y futura conforme a Plan Estratégico
- Reuniones periódicas del Comité de Empresa para compartir información y propuestas de mejora
- Mejora continua de la gestión de Seguridad y Salud. Reuniones periódicas del Comité de Seguridad con participación de representantes de trabajadores

- Sistemas de gestión Medio Ambiental ISO 14001, impulso de 6R, economía circular, Residuo 0, etc
- Fomentar el cálculo de la huella de carbono de productos y de la organización con el propósito de establecer acciones para su reducción
- Controlar el uso de la energía con la implantación de un sistema ISO 50001 de Eficiencia energética.
- Declaraciones ambientales de producto

- Información, planificación y previsión de pedidos
- Pago de facturas cumpliendo los plazos establecidos según oferta-pedido
- Respeto al proveedor acorde a la Política de Responsabilidad Social



POLÍTICA AMBIENTAL



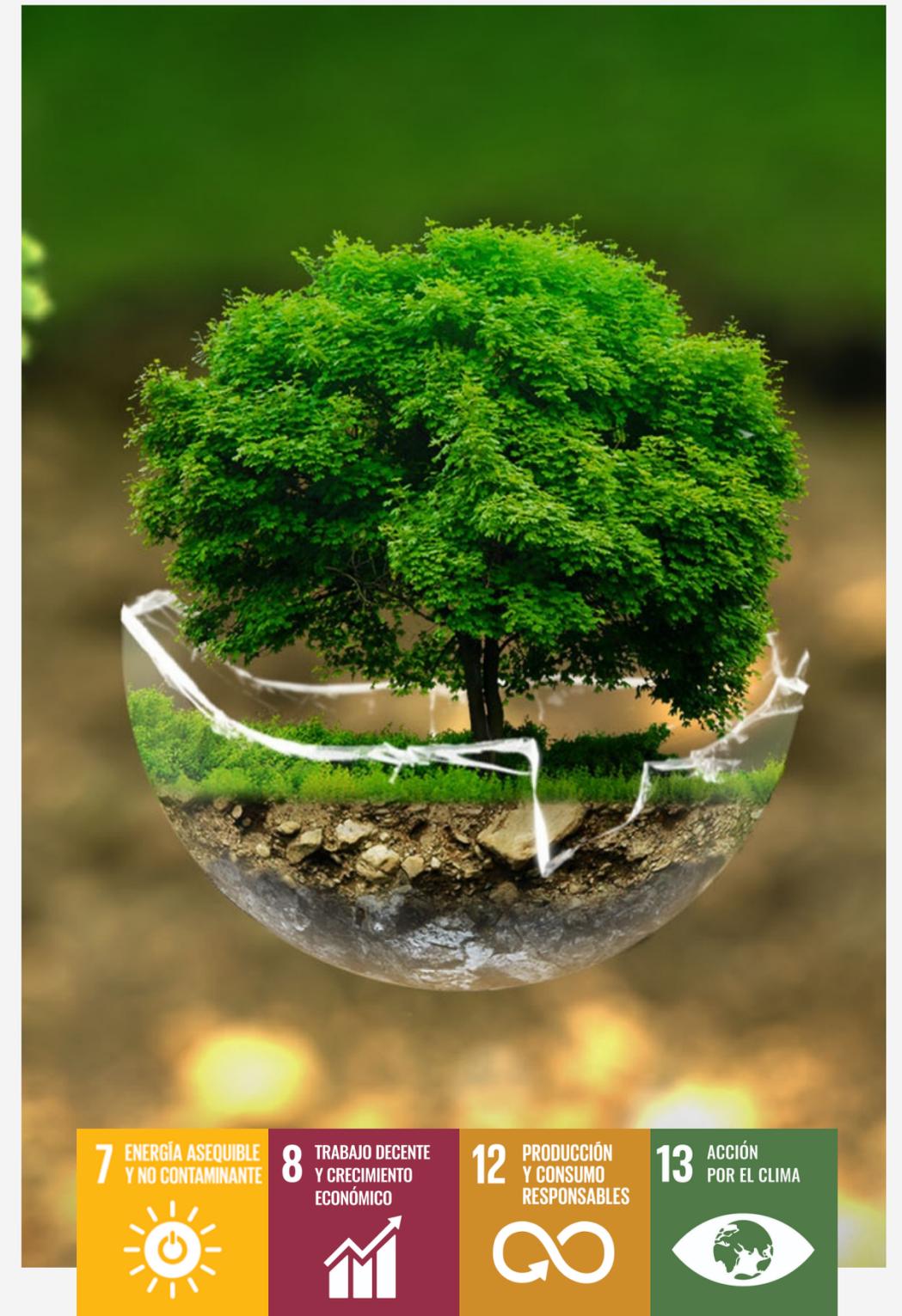
Mantener certificado nuestro sistema de Gestión Medioambiental en base a la norma **UNE-EN-ISO 14001**, cumpliendo todas las normas y leyes ambientales que nos sean de aplicación, los valores límite y condicionantes recogidos en las Autorizaciones Ambientales Integradas, así como cualquier compromiso adquirido voluntariamente.

Trabajar en la **mejora continua** favoreciendo la eficiencia energética y el uso sostenible de los recursos, previniendo la contaminación mitigando el cambio climático y maximizando la reutilización de los residuos cerámicos incorporándolos al propio proceso productivo.

Reducir el impacto medioambiental, así como mejorar el desempeño ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto. Fomentamos la adopción de estrategias y actuaciones enfocadas hacia un modelo de gestión alineado con el de la **economía circular**.

Fomentar el cálculo de la huella de carbono de productos y de la organización para establecer acciones de **descarbonización**.

Promover la **formación** en materia de gestión ambiental en la organización y garantizar la capacitación de aquellas personas implicadas directamente en el sistema de gestión.



DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

Ecoetiqueta tipo III que proporciona información cuantificada y verificada sobre el desempeño ambiental de nuestros productos:

Gres Extruído Klinker, en 2013.

Clasificación Alla según UNE-EN 14411
- absorción de agua 3-6%

Gres Prensado Porcelánico, en 2022.

Clasificación Bla según UNE-EN 14411
- absorción de agua <0,5%

Fachada ventilada, en 2022.

Clasificación Ala según UNE-EN 14411
- absorción de agua <0,5%



HUELLA DE CARBONO

Cálculo de la huella de carbono de la organización para los tres alcances, según la norma UNE-EN-ISO 14064, y de la huella de carbono de producto para fachadas ventiladas y bases prensadas.

Nuestro objetivo es calcular las emisiones para plantear planes de mejora de reducción de emisiones.





REDUCCIÓN DE AGENTES PATÓGENOS

Gracias al tratamiento Bioklinker, se añaden propiedades anti patógenas a los productos, que inhiben el crecimiento de bacterias y hongos, siendo también eficaz contra olores.



RECICLABLE

100% reciclables tras su vida útil, son susceptibles de poder ser valorizados como materia prima para fabricar nuevas cerámicas, materiales de relleno o como áridos



RESIDUO CERO

Menos del 0,5% de los residuos generados en el proceso productivo se gestionan mediante eliminación en vertedero. Más del 99,5% se valorizan en nuestro propio proceso o mediante entrega a gestor autorizado.



RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

El carácter reciclable, el contenido de reciclados, el vertido cero de aguas residuales, hacen a nuestros productos respetuosos con el medioambiente.



RECICLADO

Materiales sostenibles con un contenido en material reciclado en su composición hasta el 36%.



RESISTENCIA Y DURABILIDAD

Sin cambio en sus propiedades, un material que perdura en el tiempo sin verse afectado por los agentes climáticos.





REDUCCIÓN DE AGENTES PATÓGENOS

Gracias al tratamiento Bioklinker, se añaden propiedades anti patógenas, a las fachadas ventiladas ayudando a la sanitación de espacios.



REHABILITACIÓN

Alturas y largos de pieza estándar que permiten modular rehabilitaciones, mejorando el aspecto exterior y las prestaciones energéticas de los edificios.



RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

El carácter reciclable, el contenido de reciclados, la reducción de emisiones gracias a la disminución de demanda de energía, hacen a nuestros productos respetuosos con el medioambiente.



RECICLABLE Y RECICLADO

Materiales sostenibles, 100% reciclables y con un contenido mínimo en reciclados en su composición del 50%.



RESISTENCIA

Piezas porcelánicas fabricadas por extrusión con luces de apoyo de hasta 1.200 mm.



REDUCCIÓN DE EMISIONES

El aumento de aislamiento que aporta el sistema permite un importante ahorro en la demanda primaria de energía del edificio.



ECONOMIA CIRCULAR



PACTO POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Adhesión al pacto impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, seleccionando los principales KPIs relacionados con la economía circular para medir el grado de avance de esta positiva tendencia global.

GREEN BUILDING COUNCIL



Adhesión al GBC España, asociación que promueve la cultura de construcción sostenible, energéticamente eficiente y respetuosa con el Medio Ambiente. Los productos cerámicos y principalmente las fachadas ventiladas contribuyen a la obtención de créditos LEED, BREEAM y VERDE.

KPIs

	2019	2020	2021
Cantidad total de agua reutilizada en el proceso productivo	100%	100%	100%
Declaración Ambiental de Producto (DAP)	1	1	1
Sistema de gestión ambiental	✓	✓	✓
Contenido material reciclado de los productos	29,9%	31,7%	35,1%
Cantidad de residuos reciclados/valorizados	99,9%	99,8%	99,9%
Residuos cerámicos reciclados como materia prima	85,7%	89,4%	88,4%
Residuos cerámicos reciclados por terceros	14,3%	10,6%	11,6%
Huella de carbono Alcance 1+2 (t CO2/t producto)	0,2315	0,2563	0,2358



ECONOMIA CIRCULAR

VERTIDO CERO

Todo el agua de limpieza del proceso de esmaltado de todas las plantas se recicla como agua de amasado en extrusión, sin tratamiento previo de filtrado, evaporándose durante la cocción de las piezas, produciendo así residuo cero de lodos y vertido cero.



CONSUMO DE AGUA PROCESO M3/TN MATERIA PRIMA PROCESADA



ECONOMIA CIRCULAR



RESIDUO CERO

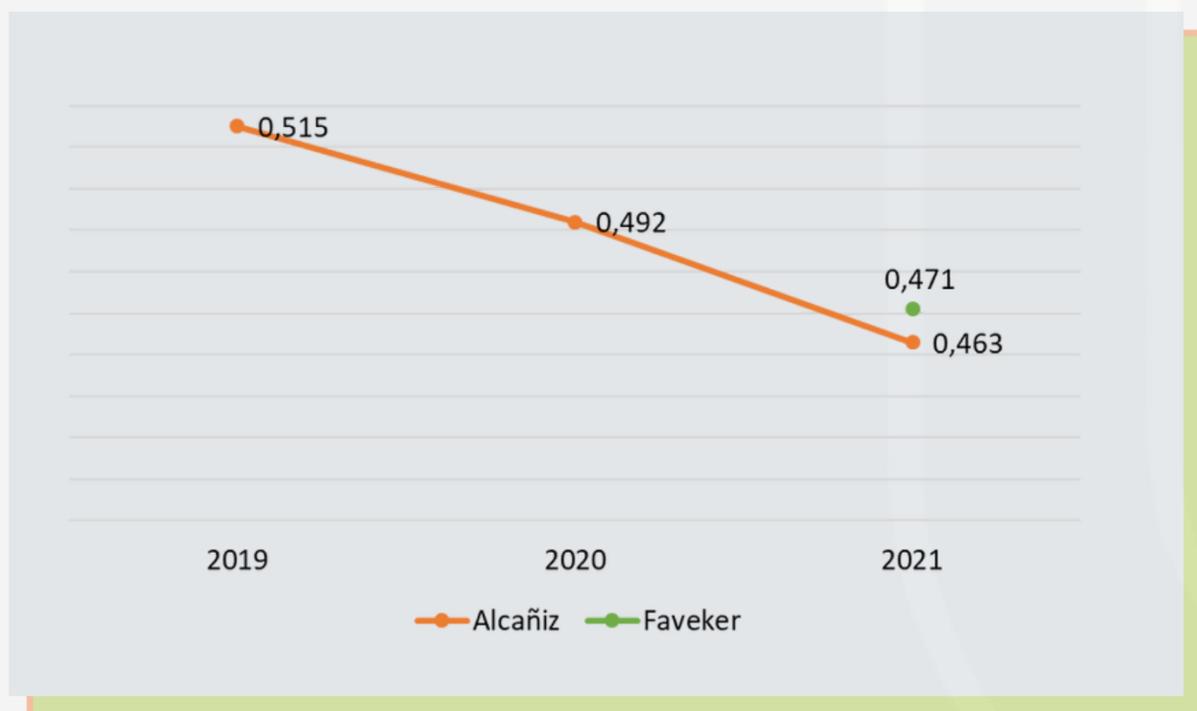
Certificados desde 2021 en el sello ambiental de Residuo Cero. Más del 95,5% de los residuos se reciclan o valorizan internamente, se entregan a gestores autorizados de residuos o a otros fabricantes para utilizarlos como subproducto.

Cuando no es posible la valorización interna, trabajamos con gestores autorizados priorizando que realicen una operación de tratamiento de reciclaje o valorización.

88% de los **residuos cerámicos** se reciclan internamente reintroduciéndolos en el mismo proceso productivo.
12% restante se reciclan externamente para la producción de áridos y material refractario.

*Datos extraídos del año 2021.

TN RESIDUOS PRODUCIDOS / TN MATERIA PRIMA PROCESADA



GRES ARAGÓN
SOLUTIONS FOR LIVING

99,85% Reciclaje
0,03% Valorización
0,12% Eliminación

FAVEKER
ARCHITECTURAL CERAMICS

99,58% Reciclaje
0,01% Valorización
0,41% Eliminación



ELIMINACIÓN PROGRESIVA DEL PAPEL Y ENVASES DE PLÁSTICO

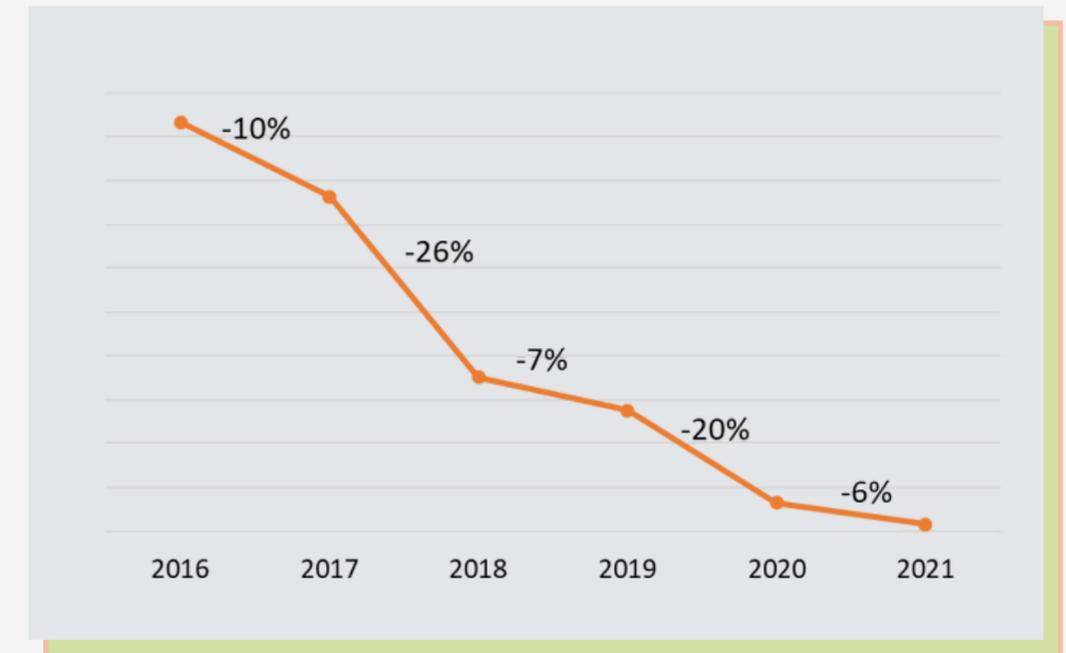


ANUALMENTE SE REDUCEN:

-2,7% CONSUMO DE PLÁSTICO ANUAL
-53% CONSUMO PAPEL DESDE 2016

624 KG PLASTICO
719 KG CO2 EMISIONES TRANSPORTE

REDUCCIÓN DE COPIAS IMPRESAS



Sustitución del papel blanco por papel reciclado.
 Instalación de doble pantalla en oficinas, reduciendo así consumo de papel impreso.

Envío de nóminas de los trabajadores por correo electrónico.
 Notificaciones de trabajo en planta mediante sistema informático MES.

Se acuerda con la empresa suministradora de café, Grupo Selecta, la sustitución de vasos de plástico por vasos de cartón.

2017 2018 2019 2020 2021

Instalación de fuente de agua en oficinas sustituyendo al agua en botellas de plástico.
 Entrega a todos los trabajadores de botellas metálicas reutilizables.

Envío de facturas electrónicas a nuestros clientes y gestión digital de las facturas de proveedores.

Se reforman las fuentes de agua en las plantas con llenado de botella mediante detector de presencia como medida de protección de contagios COVID.



PLAN DE PREVENCIÓN DE ENVASES

MEDIDAS 2021



Aumento de cantidad de producto paletizado por palet

Se aumenta paletización de 64 a 72 cajas de peldaño redondo de 30cm, ahorrando madera y plástico film por unidad producto.



-11% EN PESO
+12,5% DE PRODUCTO

Aligeramiento de envase

Se sustituye el porexpan del embalaje del peldaño de 30cm por una tira de silicona, que evita el contacto entre piezas. Esto supone reducción del peso y sobre todo del volumen del residuo de plástico.



-48,6% EN PESO
-99,7% EN VOLUMEN

Aumento de cantidad de producto contenido por caja

Se aumentan de 30 a 32 piezas por caja de formato 15x15cm, gracias a la reducción de espesor de las baldosas. Esto supone un ahorro de cartón por m2 de pavimento.



-6% EN PESO
+6,3% DE PRODUCTO

ACCIONES QUE AMINORAN NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

2021

- Búsqueda continua de empresas que reciclen nuestro excedente de residuos como materia prima.
- Reciclado como materia primas del 100% residuo de polvo del en filtros de dosificación, en Faveker.
- Sustitución del tipo de muelas de rectificado , reduciendo un 42% la anchura rectificada y, en consecuencia, disminuyendo la generación de polvo en 131 t/año, en Faveker.
- Aligeramiento de placa de sacrificio y lapiceros (elementos de transporte a lo largo del proceso) en peldaños , evitando la generación de 51 t/año de cascote, en Faveker.
- Aumento del contenido de residuo cocido introducido en la fórmula de peldaño, reciclando internamente 190tn/año, en Faveker.
- Aumento del contenido de residuo crudo en el formato 15x15 cm, reciclando internamente 784t de barro, en Gres Aragón.
- Aumento del contenido de cascote hasta el 40% en el formato 15x15cm, aumentando la valorización en 810 tn/año, en Gres Aragón.



POLÍTICA DE ENERGÍA

Implantar sistema de Gestión en base a la norma **UNE-EN-ISO 50001**, asegurando el cumplimiento de la legislación energética y otros requisitos aplicables relacionados con los usos, consumos y eficiencia energética de la compañía.

Trabajamos en la **mejora continua** aumentando la eficiencia energética de los procesos, centrando los esfuerzos en la reducción del consumo de gas y energía eléctrica, incentivando e impulsando la adopción de tecnologías de **descarbonización**.

Fomentamos el **cálculo de la huella de carbono** de productos y de la organización con el propósito de establecer acciones para su reducción, controlando el uso de la energía identificando, caracterizando y minimizando el impacto energético.

Promover la **formación** en materia de gestión energética en la organización y garantizar la capacitación de aquellas personas implicadas directamente en el sistema de gestión.

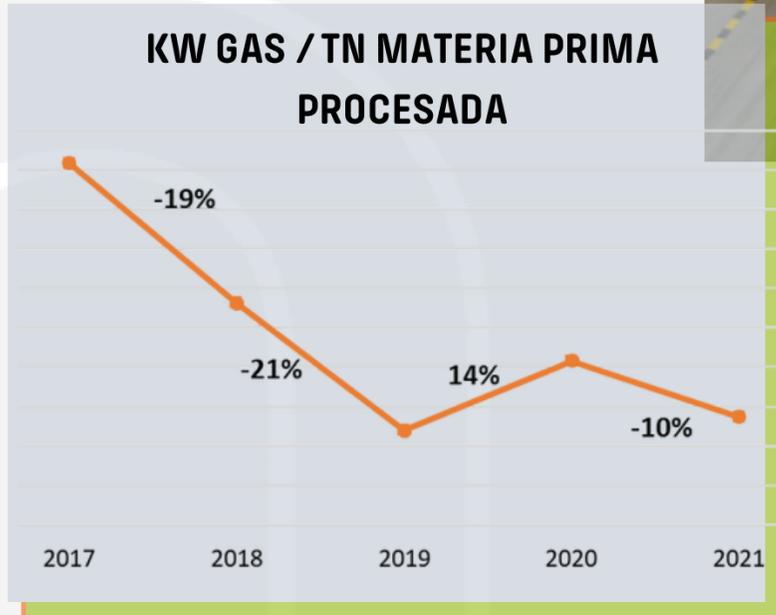


EFICIENCIA ENERGÉTICA DE PROCESO



HORNOS

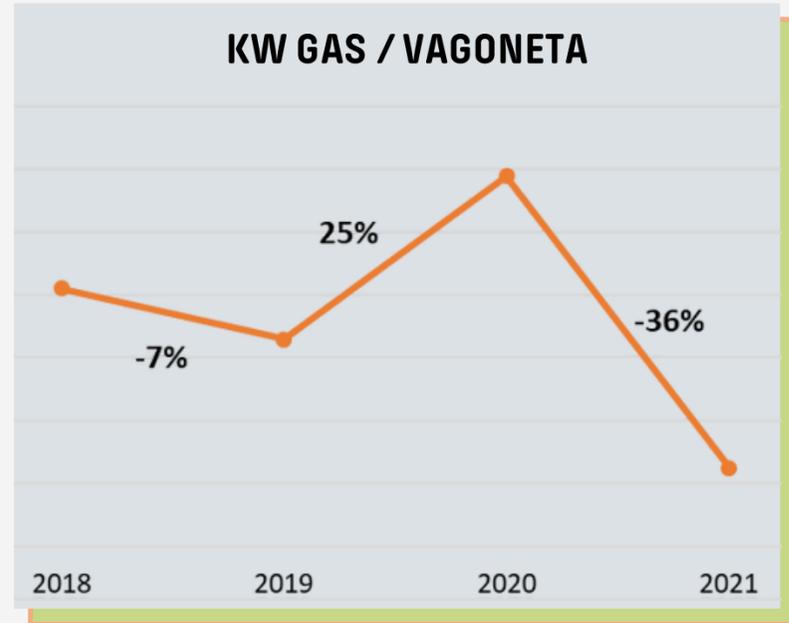
-18% CONSUMO GAS



En 2018, se sustituye el horno de rodillos de la Planta 1 Gres Aragón por uno de mayor capacidad, reduciendo así el ratio de consumo de gas natural por tonelada procesada en un proceso pensado en continuo sin paradas*.

-26% CONSUMO GAS POR VAGONETA

En 2019, se reforma el aislante refractario y las vagonetas que transportan el material del horno Planta 2 Gres Aragón mejorando la eficiencia energética. Esta acción, junto con el aumento en productividad manteniendo velocidad de cocción, ha supuesto una mejora del 26% en el ratio de consumo gas por vagoneta y un 1% en el consumo por tonelada procesada*.



El calor residual de gases de los hornos se aprovecha en los secaderos, ahorrando así el gas natural necesario para el secado de piezas.

*Año 2020 aumenta el ratio debido a las paradas productivas provocadas por la pandemia del Covid-19.

EFICIENCIA ENERGÉTICA DE PRODUCTO



FACHADA VENTILADA

- 50%

DE DEMANDA DE ENERGÍA

La Fachada Ventilada de FAVEKER garantiza una mejora del aislamiento térmico del edificio en el que se instala, ya que permite instalar aislantes continuos entre el soporte exterior y la pared portante y el revestimiento exterior de la fachada.

Eliminación de condensaciones gracias a que las paredes exteriores portantes y el aislamiento permanecen siempre secos y, por lo tanto, preservan plenamente su función.

La lluvia de impacto que se pudiera haber filtrado a través de juntas abiertas, se secará rápidamente por la circulación de aire en el espacio de ventilación.

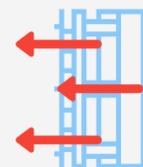
Invierno



La radiación solar no es suficiente para mover el aire. La fachada actúa como acumulador de calor, ayudando la cámara de aire a la estabilidad térmica del sistema.

El aislante térmico proporciona una máxima acumulación térmica de los componentes interiores que impide la pérdida de calor en el interior del edificio.

Las fachadas ventiladas permiten la corrección de los puentes térmicos produciendo un ahorro energético al eliminar el contacto entre ménsulas y muros.



Verano



El sol incide directamente sobre el aplacado y no sobre el edificio, calienta el aire de la cámara, disminuye su densidad y por convección asciende, ocupando su lugar aire fresco. Este es el fenómeno denominado "efecto chimenea", que evita la acumulación de calor en la fachada.

El aislante térmico proporciona una protección adicional contra los agentes atmosféricos.



ACCIONES PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Inversiones de +20M€ en 2017 y 2019 en las nuevas plantas de Alcañiz y Alcorisa con equipos más eficientes.
- Equipos de control que permiten rechazar el producto defectuoso antes de cocción, disminuyendo el gasto energético en Faveker.
- Renovación de la flota de vehículos diésel a eléctricos: carretillas, LGV.
- Sustitución de los translúcidos de las naves para aprovechar la luz natural.
- Migración de luminaria a tecnología LED.
- Proyectos para la implantación de instalación de placas fotovoltaicas en las tres plantas productivas.
- Estudio de otras fuentes sustitutivas al gas natural.



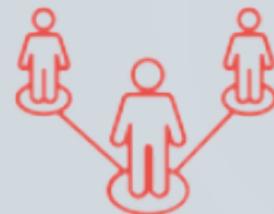
FUNDACIÓN SAMCA



Gran parte de nuestra aportación social se canaliza a través de la Fundación SAMCA



Junto a la Universidad de Zaragoza: Creación de la Cátedra de Nanotecnología y la Cátedra de Desarrollo Tecnológico

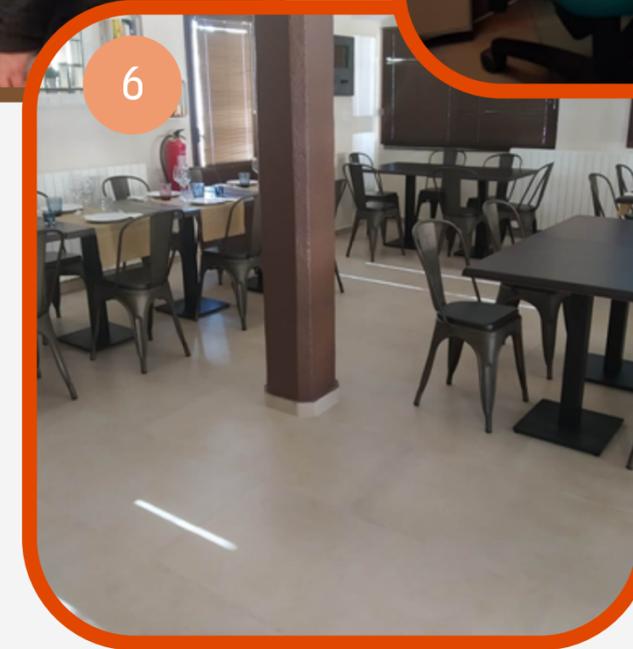
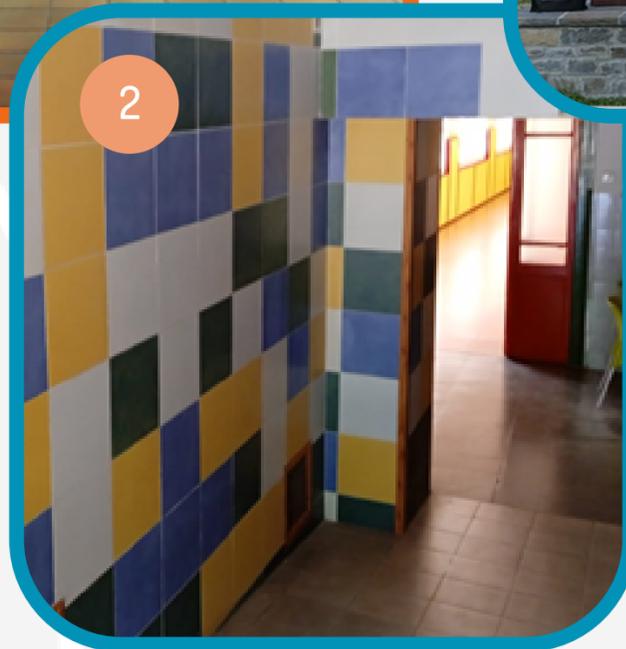
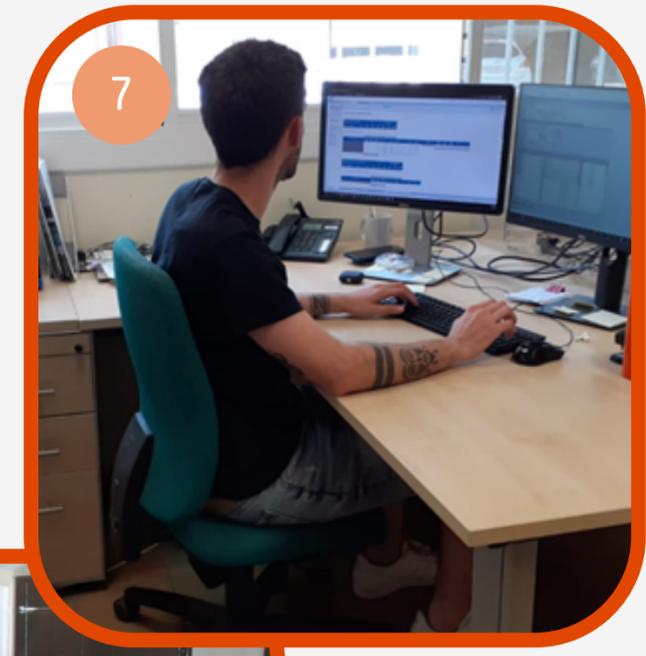
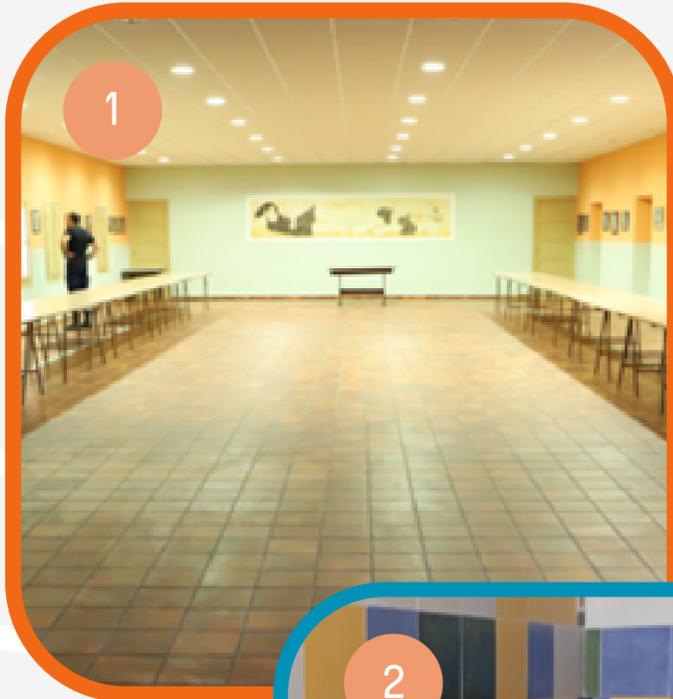


DISTRIBUCIÓN DE LA APORTACIÓN SOCIAL



Aportación adicional de 809k€ en marzo de 2020 para traer urgentemente del extranjero material de protección frente a la Covid-19.

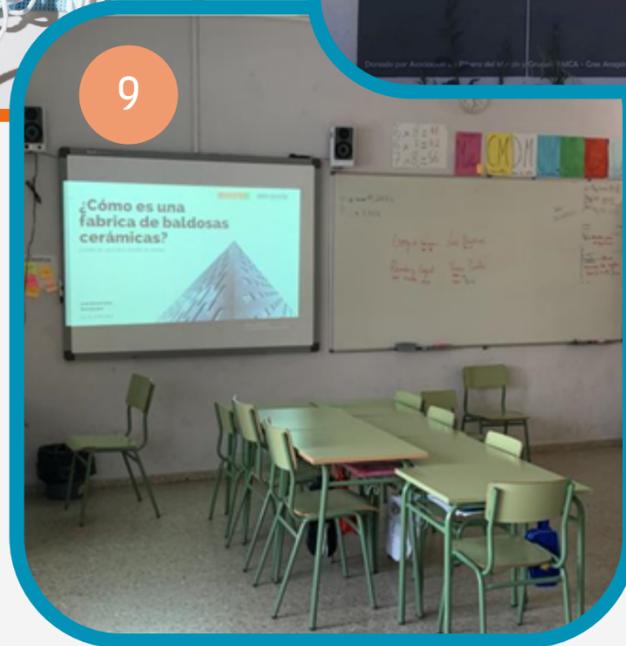
ACTUACIONES SOCIALES



1. Donación Ermita Virgen de Pueyos, Alcañiz (Teruel).
2. Donación material rehabilitación Colegio Escolapios
3. Donación murales Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, 2019
4. Compra ladrillos solidarios ALEPOH, 2019

5. Patrocinio Concurso Anual Pintura Rápida de Alcorisa
- 6 Donación material Salón Social del Ayuntamiento de Oliete, 2021
7. Colaboración con distintos CPIFP para formar estudiantes

ACTUACIONES SOCIALES



8. Donación de material de protección frente a la pandemia del Covid-19 a la Guardia Civil de Alcañiz (abril 2020)
9. Visita divulgativa al Colegio Emilio Diaz
10. Asociación La Rivera del Martín, Oliete (Teruel), 2021

11. Feria Anual de Empleo IES Bajo Aragón, Alcañiz
12. Cesión de material electrónico desde 2019 al CPIFP Bajo Aragón Alcañiz
13. Visitas anuales a fábrica por parte de escolares de Alcañiz
14. Visita del Taller de empleo Aguaviva a Faveker, 2022

ECOS E IMPACTOS



DELEGACIÓN EMPRESARIOS EN DUBAI

En 2022, formamos parte de la delegación de empresarios de Aragón que ha viajado a Dubai, visitando la Ciudad Sostenible con presencia de materiales de Gres Aragón



PREMIO EMPRESA TERUEL

En 2018, nos otorgaron el premio a la Internacionalización



NUEVA PLANTA PRODUCTIVA FAVEKER

- Proyecto de interés autonómico (DGA 26 abril 2019)
- Inversión en tecnología punta >15M€
- Inversión total >18M€
- Parcela de 237.000m², nave >18.000m²
- Capacidad productiva de 600.000m²/año de fachadas



1 CONTRATO PLAN IMPULSA

Seleccionado entre los 8 jóvenes talentos captados por el Plan



ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES: SOMOS PARTICIPATIVOS



Apoyo, defensa y promoción de los intereses generales y comunes de la industria cerámica.



Plataforma de negocios de las empresas aragonesas. Participamos activamente a través de SAMCA.



Representar y defender los intereses de las empresas que actúan en el negocio de la piscina en España, promoviendo su desarrollo técnico y económico.



Fomentar el avance técnico de las industrias de la cerámica y el vidrio y estimular su crecimiento y mejora mediante la investigación científica básica y aplicada.



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CERAMICA Y VIDRIO

Equipo muy cualificado que cuenta con infraestructuras y equipamiento técnico y científico adecuado para realizar proyectos de I+D+i y transferencia de tecnología a las empresas, con el objetivo de generar innovación y mejorar el posicionamiento estratégico del sector cerámico.



Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción



Asociación Europea de la Industria Cerámica.

CET-EUROPEAN CERAMIC TILE MANUFACTURERS FEDERATION es la sectorial de las baldosas y azulejos para suelos y paredes (a la que pertenece ASCER).



Promover la internacionalización de las empresas españolas



Asociación de empresas y profesionales especializados en la instalación de todo tipo de recubrimientos cerámicos



Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción, representa a la distribución profesional de materiales para la edificación y rehabilitación.



ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES: SOMOS PARTICIPATIVOS



Representación, promoción y defensa de los intereses de la industria, el comercio y los servicios de la Provincia de Teruel, así como la prestación de servicios a las empresas que ejercen estas actividades.



Defender los intereses comunes de las empresas del sector, impulsar el reconocimiento de los materiales cerámicos, investigar en el desarrollo de nuevos productos y sistemas constructivos.



Poner en valor la figura de la empresa y el empresario en la sociedad como la mejor palanca para el desarrollo económico de Aragón y ayudar a generar las mejores condiciones para su competitividad.



Organismo del gobierno de Aragón para impulsar la internacionalización de la economía aragonesa, apoyando la promoción exterior de nuestras empresas y la atracción de inversión extranjera a la región.



Asociación Europea de la Industria Cerámica .

TBE-TILES AND BRICKS EUROPE es la sectorial de las ladrillos y tejas para (a la que pertenece ASCER).



Favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón, el incremento y consolidación del empleo y corregir los desequilibrios intraterritoriales.



Jornada de Cámara de Alcañiz sobre Sostenibilidad en las empresas



Visita ITC a la planta Faveker en Alcorisa



Mesa redonde sobre Sostenibilidad con las empresas del Club Cámara Zaragoza

SUBVENCIONES. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMPLEO



IDAE

Programa de ayudas PYME y Gran Empresa sector industrial

17.843€ para la optimización energética por sustitución de luminarias de lámparas de descarga a LED en GRES DE ARAGÓN

2017

2018

2019

2020

2021

IDAE

Programa de ayudas actuaciones eficiencia energética en PYMES y Gran Empresa del sector industrial II

31.046€ para la optimización energética por sustitución de carretillas térmicas a vehículos eléctricos guiados por láser en GRES DE ARAGÓN

GOBIERNO DE ARAGÓN - IAF

I+D

242.716€ para la investigación industrial de nuevas soluciones constructivas eficientes en FAVEKER

INAEM

Formación

14.525€ para curso de formación para trabajadores de planta cerámica y creación de empleo en FAVEKER

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Electrointensivo

24.090€ de ayuda a consumidores electrointensivos en GRES DE ARAGÓN



POLÍTICA DE CALIDAD



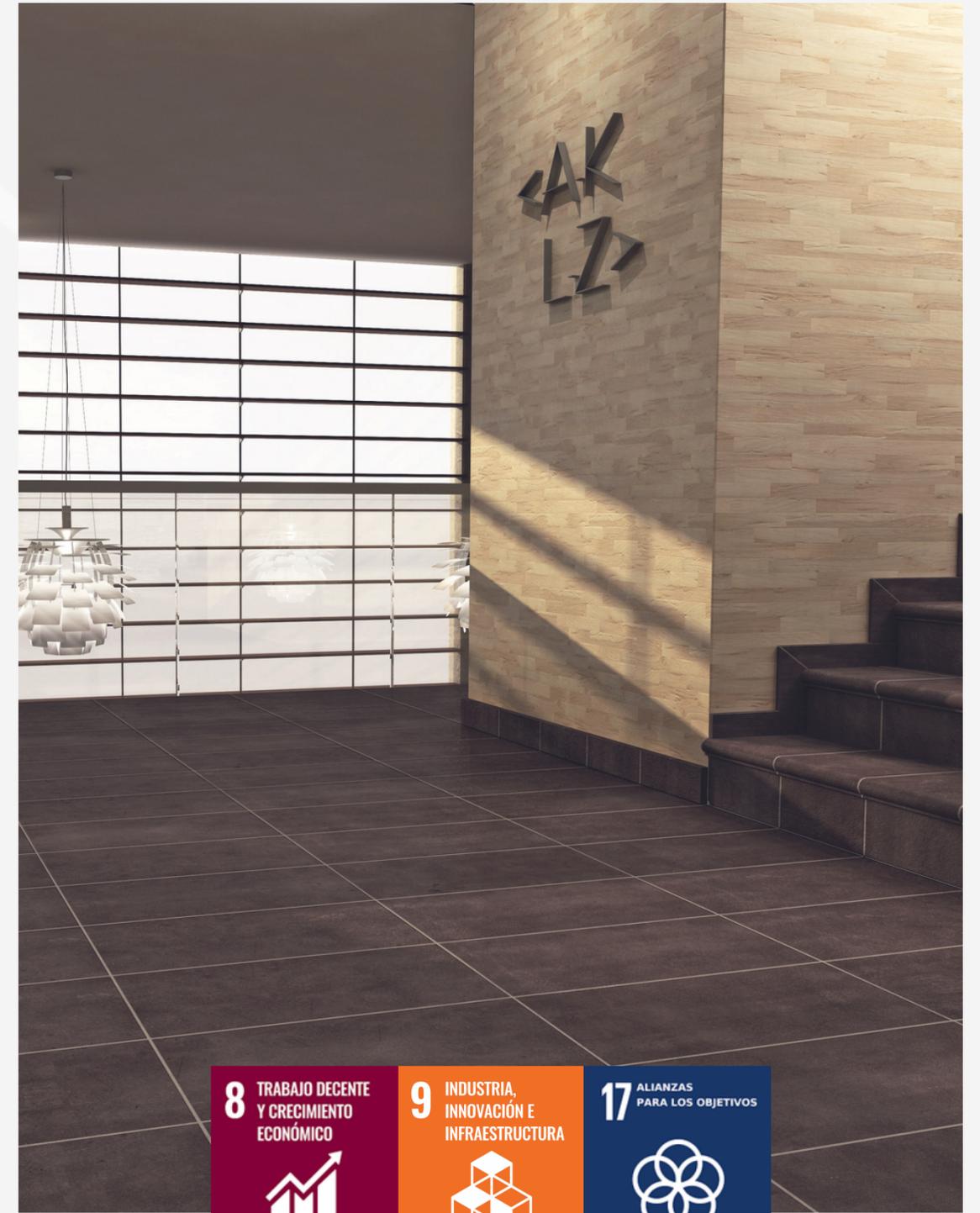
Mantener certificado nuestro sistema de Gestión en base a la norma **UNE-EN-ISO 9001**, satisfaciendo los requisitos de nuestros clientes, los usuarios finales del producto y los requisitos legales y reglamentarios que afecten a los productos.

Impulsamos el establecimiento de objetivos de **mejora continua** de procesos y productos para aumentar la calidad y la productividad de los productos fabricados.

Formamos parte de iniciativas e impulsamos acciones que ayudan a cumplir con los compromisos establecidos en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

Fomentamos, en toda la organización, la sensibilización, motivación, la formación y el **desarrollo de competencias** con el fin de involucrar a todo el personal en el desarrollo de mejora continua.

Promover la **formación** en materia de gestión de calidad en la organización y garantizar la capacitación de aquellas personas implicadas directamente en el sistema de gestión.



CERTIFICACIONES



Otorgan confianza en la calidad de nuestros productos

Los productos cerámicos se ensayan anualmente en laboratorios externos acreditados para poder garantizar que cumplimos con todos los requisitos obligatorios del Código Técnico de Edificación (España), Mercado CE(Europa), UKCA (Reino Unido), CCC (China), KUCAS (Kuwait), QM-SASO (Arabia Saudi) y otras certificaciones requeridas en mercados de exportación:



Europa



Arabia Saudi



Reino Unido



Kuwait



China



Evaluación Técnica de producto



Rusia



Emiratos Árabes Unidos Civil Defence

Específico para Fachada Ventilada:



GRES ARAGÓN dispone de un **laboratorio propio** en sus instalaciones para el control de la calidad de las materias primas y del producto acabado de acuerdo con las normas ISO 10545, para ensayo de baldosas cerámicas. Entre las pruebas, destacan la absorción de agua, la resistencia mecánica, el acabado esmaltado y deslizamiento. La calidad de las piezas se controla en todas las etapas del proceso y todos los equipos de control empleados en el proceso y en laboratorio están sometidos a verificación y calibración periódica.

VENTAJAS DE NUESTROS PRODUCTOS



Higiénico, antialérgico y aséptico

Material impermeable, inocuo, no transmite olores y no confiere alérgenos. No emiten Compuestos Orgánicos Volátiles.



Resistente al deslizamiento

Material que permite una buena adhesión al suelo, evitando el deslizamiento ya sea descalzo o calzado.



Resistencia al choque térmico y helada

Material resistente a los cambios bruscos de temperatura, así como a las heladas.



Fácil mantenimiento

Fácil limpieza, sin la necesidad de usar productos químicos fuertes, favoreciendo la calidad del aire interior.



Natural, sin plásticos y libre de sustancias tóxicas

Compuesta mayormente de materiales minerales inorgánicos, agua y fuego, y libre de composición y emisiones de COV's



Resistente y duradero

Resistente a altas y bajas temperaturas, el agua, la humedad y el contacto con químicos agresivos. Duradera en el tiempo.



Ignífugo

Material naturalmente ignífugo y libre de emisiones de humos tóxicos cuando se expone al fuego.



Eficiente energéticamente

Confiere propiedades de aislamiento térmico y acústico y tiene capacidad de conducción e inercia térmica.



Contenido de material reciclado en nuestros productos en 2022

19%
Piezas porcelánicas

36%
Piezas Klinker

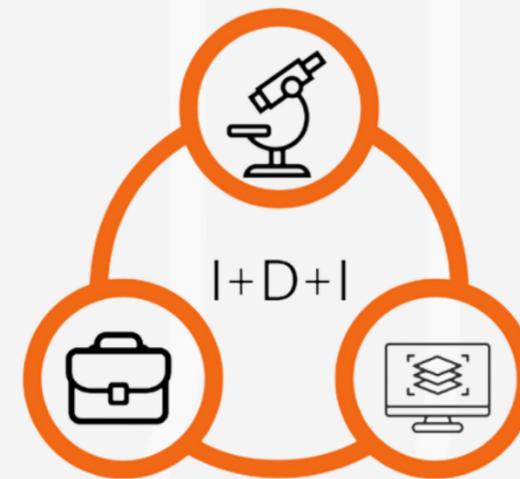
50%
Fachadas ventiladas

44%
Peldaños porcelánicos

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

GRES ARAGÓN cuenta con un proceso interno de Desarrollo de Nuevos Productos, cuya misión es gestionar solicitudes de desarrollo de nuevos productos para su industrialización:

- Solicitudes de nuestros clientes/prescriptores de productos customizados para un proyecto concreto.
- Lanzamiento de nuevos productos para su incorporación en catálogo basados en necesidades del mercado detectadas en ferias, visitas a clientes, estudio mercado, encuestas de satisfacción, etc.
- Nuevos diseños de innovación desarrollados desde el departamento I+D para dar soluciones constructivas con mejoras ambientales, técnicas, etc.



67 PATENTES EN SAMCA

Impulsado desde I+D del Grupo SAMCA y en colaboración con centros tecnológicos o laboratorios externos, nuestro objetivo es estar al frente de proyectos de investigación puros como paso previo a la posible implantación industrial de los resultados y/o productos obtenidos



NUESTROS CLIENTES

94%

DE CLIENTES ESTÁN MUY SATISFECHOS O SATISFECHOS
CON NUESTRA ATENCIÓN A RECLAMACIONES

Con una periodicidad trienal, GRES ARAGÓN, tiene establecida la necesidad de evaluar la Satisfacción de los Clientes respecto a la calidad del producto agrupada por familias de producto, servicio y plazos entrega, atención comercial, resolución problemas, servicio preventa y postventa, información técnica y medios de promoción (catálogos, expositores, ferias, web y RRSS). La encuesta da la oportunidad a los clientes de aportar su opinión como fuente de mejora continua. La muestra incluye clientes nacionales e internacionales y se traduce a varios idiomas: inglés, francés, italiano, polaco y ruso (representativos de los principales mercados exteriores).

SERVICIO POST-VENTA

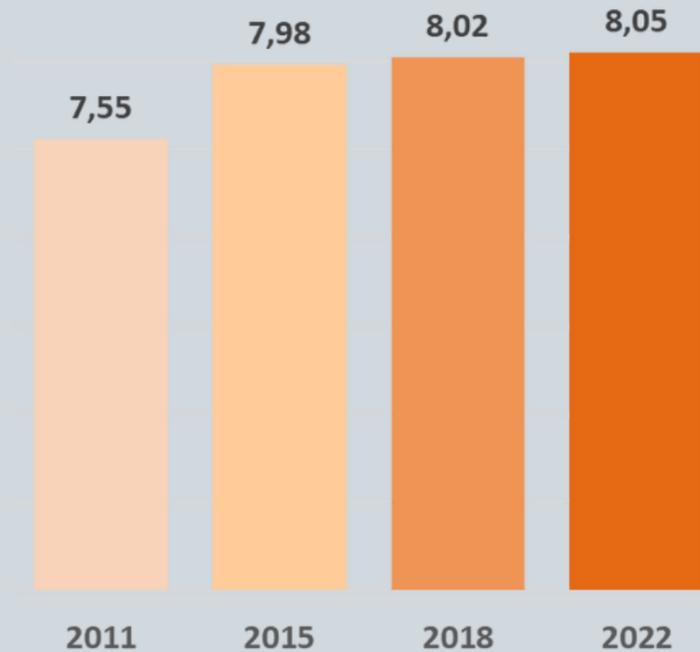
A través de la red comercial y del Departamento de Calidad se atienden todas las consultas, incidencias o reclamaciones relacionadas con el producto o servicio. Todas las quejas/reclamaciones son registradas en una aplicación y se hace un seguimiento hasta su cierre, incluida la apertura de plan de acciones, si así lo requiere.

PRESCRIPCIÓN TÉCNICA Y PRESUPUESTOS

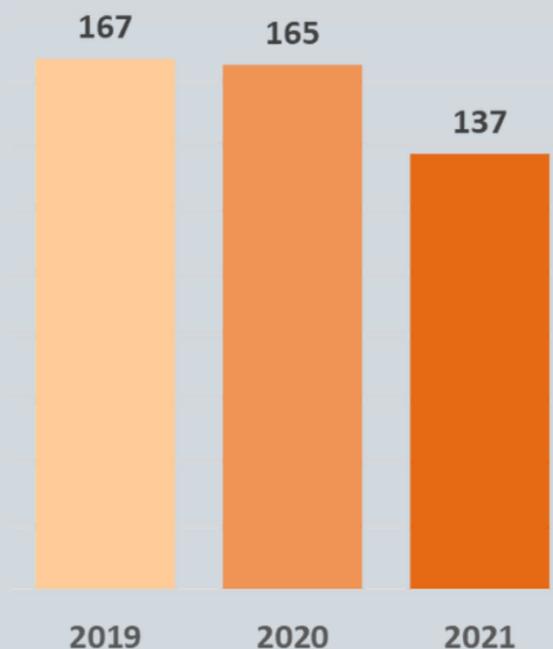
GRES ARAGÓN dispone de una oficina técnica integrada por ingenieros y técnicos superiores de edificación para colaborar en sus proyectos de fachadas, piscinas y proyectos singulares, en cualquier etapa de los mismos. Desde asesoramiento inicial en materiales, soluciones o tipos de envolvente térmica de fachadas, hasta certificación de correcta ejecución de la instalación.



SATISFACCIÓN GENERAL (SOBRE 10)



RECLAMACIONES GESTIONADAS RELACIONADAS CON LA CALIDAD DEL PRODUCTO



TRANSPARENCIA INFORMACIÓN



GRES ARAGÓN
SOLUTIONS FOR LIVING

FAVEKER
ARCHITECTURAL CERAMICS



En los catálogos y en la página web de GRES ARAGÓN y FAVEKER están disponibles:

- Condiciones de venta
- Información técnica productos:
 - Ficha de seguridad de la baldosa
 - Recomendaciones de colocación del producto y de uso/mantenimiento
 - Fichas técnicas del producto
 - Contenido en material reciclado

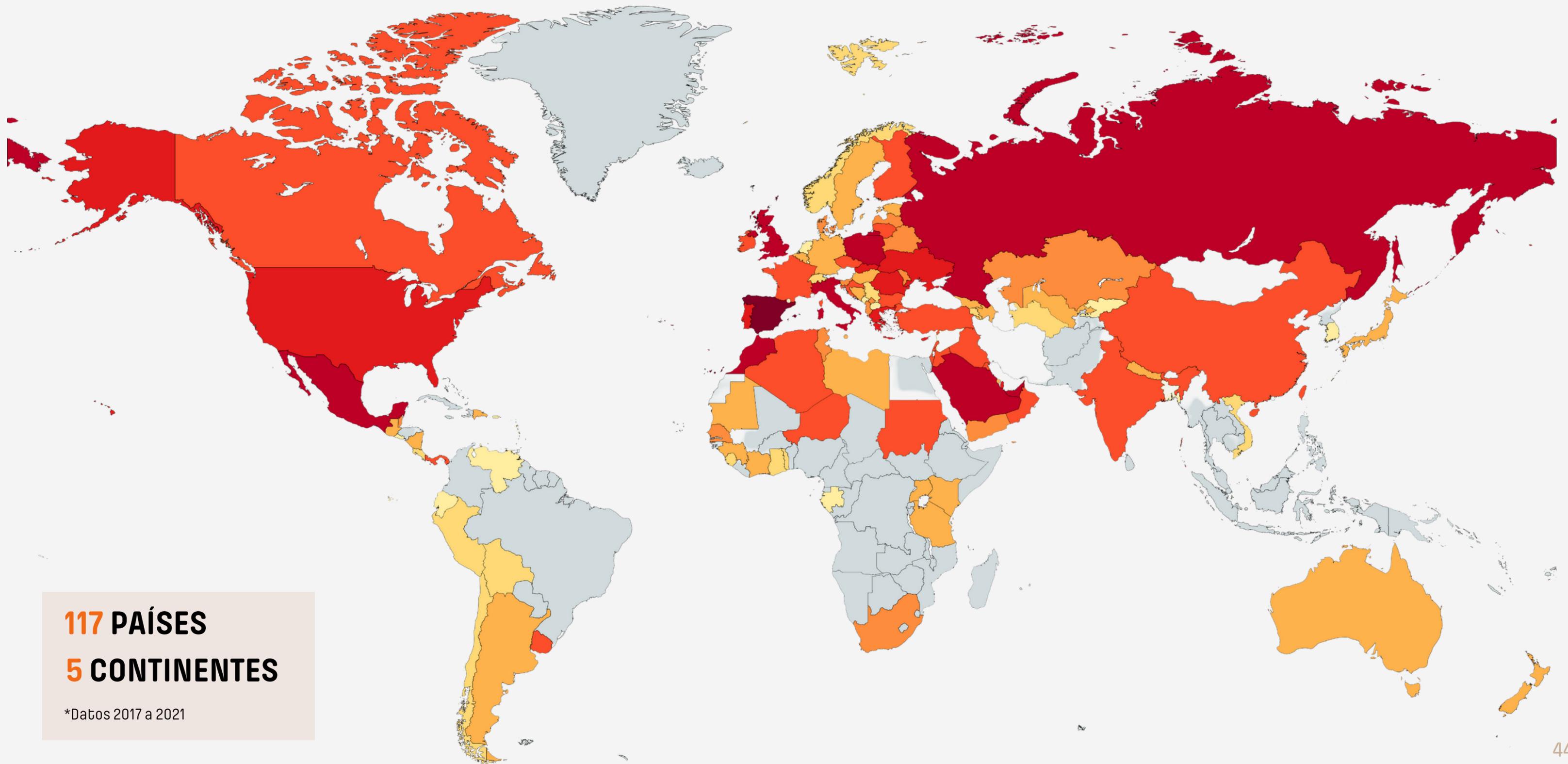
En las Redes Sociales, se publican vídeos e información sobre colocación de fachadas y piezas especiales, así como sobre información técnica del producto. Además, también se publican consejos, ideas de decoración y elección de productos según las necesidades requeridas.



VENTAS: MERCADOS

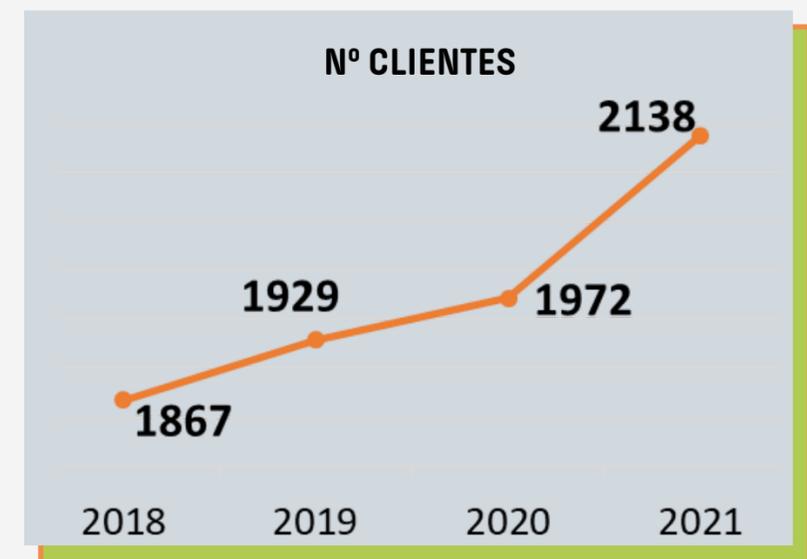
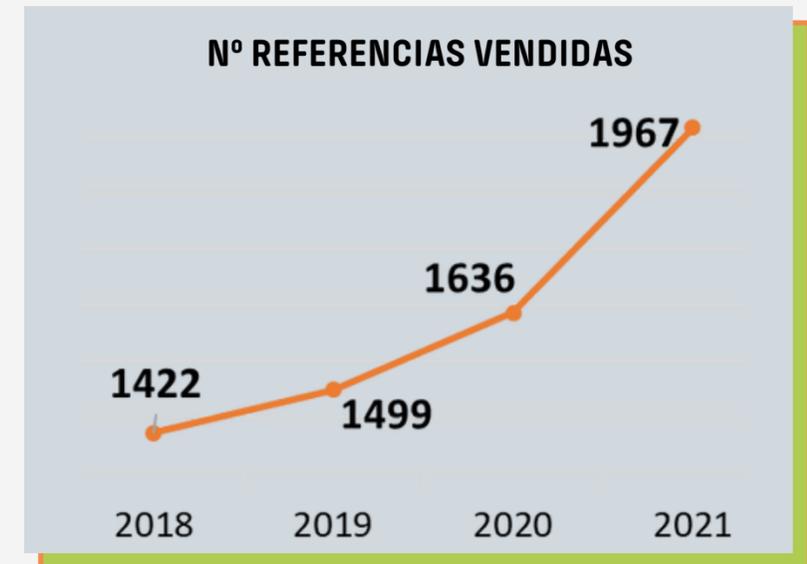
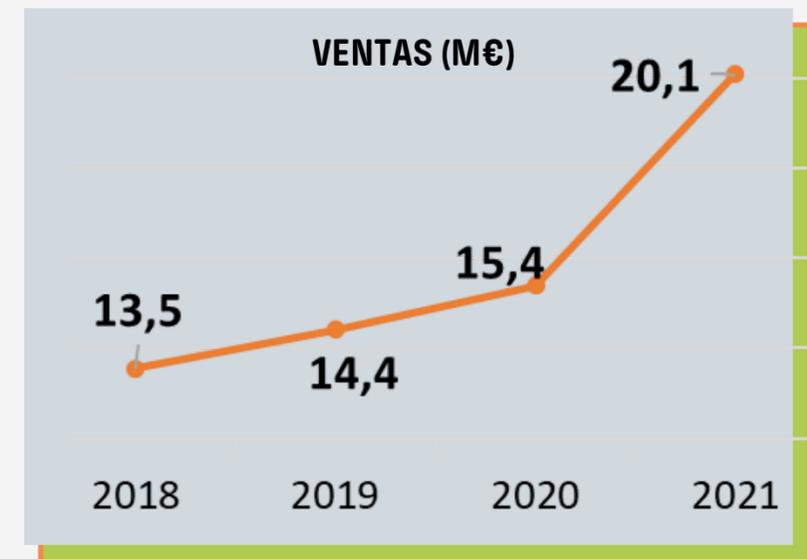
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



117 PAÍSES
5 CONTINENTES
*Datos 2017 a 2021

VENTAS: INDICADORES



POLÍTICA PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES

Disponemos de un sistema documental unificado con el conjunto de sistemas de gestión existentes en la Empresa, integrando procedimientos únicos de actuación en aspectos de comunicación, formación, control de registros y documentos, planes de acción y tratamiento de las no conformidades.

Garantizamos que todas las actuaciones cumplen con la legislación vigente y los requisitos que la organización establece en materia de **Seguridad y Salud**.

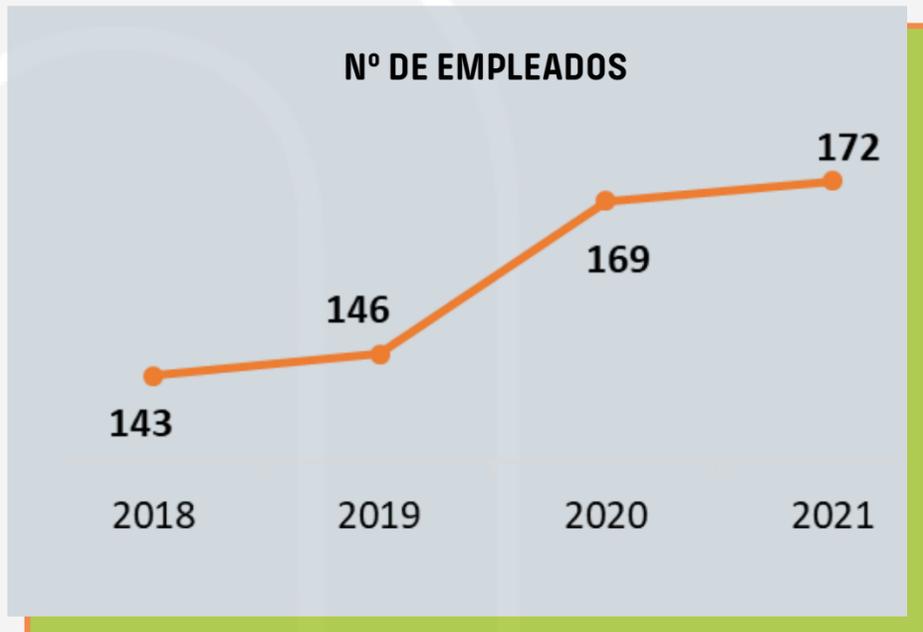
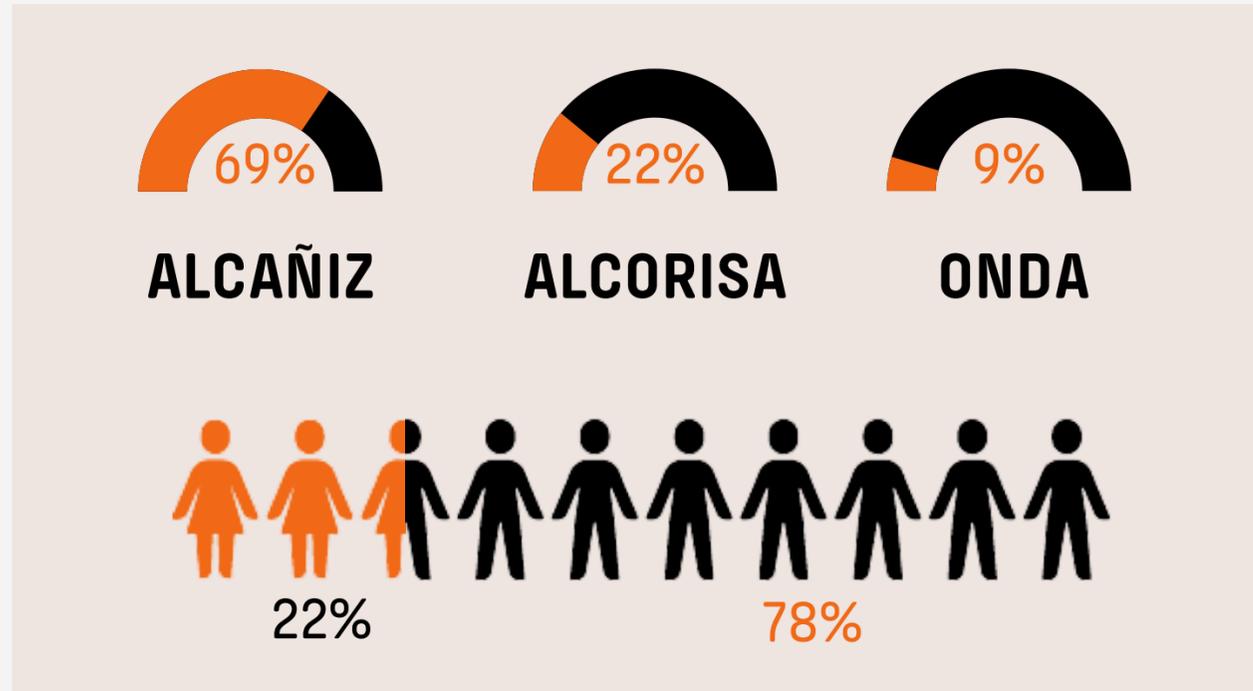
Desarrollamos las actividades considerando como valores esenciales la Seguridad y Salud de las personas, consiguiendo así un entorno de trabajo seguro, **eliminando los riesgos laborales** y controlando y/o minimizando los que no se pueden eliminar mediante una exhaustiva evaluación de condiciones de trabajo y procedimientos, así como dotando a los trabajadores de los equipos de protección necesarios.

Corregimos deficiencias y desviaciones detectadas adecuando equipos y procesos de trabajo, avanzando en la **mejora continua**, aumentando la Seguridad y Salud de los trabajadores.

Todos nuestros trabajadores reciben **formación** sobre los riesgos inherentes a su trabajo y son capacitados para poner en práctica las actuaciones preventivas precisas, ante las situaciones de riesgo no controladas a los que se expongan.



PERSONAS



88% RESIDENTES EN ZONAS DESPOBLADAS

80% CONTRATO FIJO

100% FORMADOS INTERNAMENTE

61% MÁS DE 9 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

48,1 AÑOS DE EDAD MEDIA

*Estos datos reflejan las cifras de GRES ARAGÓN del año 2021 **



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
--	--	--

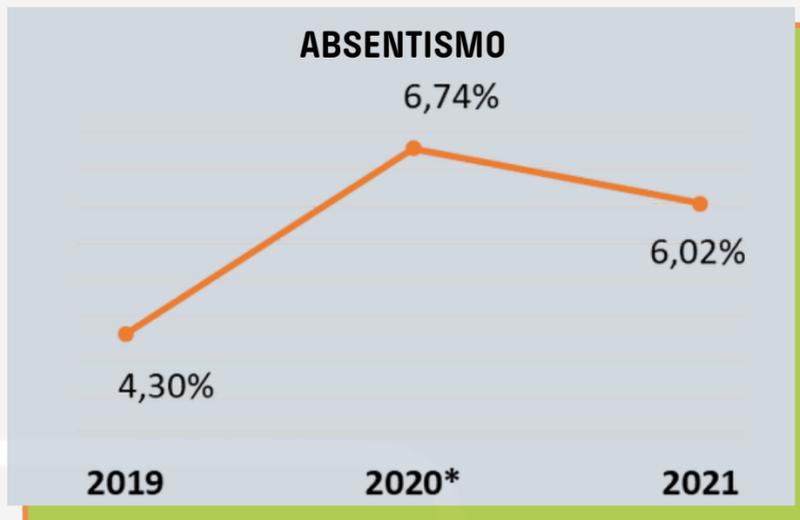
NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS EMPLEADAS

Promover en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional.

Realizar actuaciones para:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.





*En 2020 aumenta la incidencia debido al Covid-19



Relaciona la cantidad de accidentes con baja con el número de trabajadores

ACCIONES FORMATIVAS

	HORAS	FORMADOS
2019	7.491***	170
2020	1.368	191
2021	873	57

***Curso financiado por INAEM de 300h/persona de formación para nuevas incorporaciones de Faveker.

PLAN DE AUTOPROTECCIÓN

Se recogen las posibles situaciones de emergencia, medidas necesarias de primeros auxilios, medidas contra incendios y evacuación, designando a los equipos de personal encargados de adoptar esas medidas.

SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

Contamos con un Sistema de Gestión de la Prevención supervisado por un Servicio de Prevención Ajeno que nos ayuda a cumplir con todos los requisitos de Seguridad y Salud de los trabajadores.

ACTUACIONES EN MATERIA DE CONCILIACIÓN

En los puestos indirectos:

- Horario flexible de 8.00h a 19.00h.
- Jornada intensiva los viernes con horario de 7.00 a 15.00 horas.
- Elección de vacaciones flexible.
- Teletrabajo para conciliar con cuidado de menores.

En los puestos directos:

- Posibilidad de elegir o cambiar turnos en coordinación con el resto de trabajadores por necesidades personales.

UN CONTRATO CON PLAN IMPULSA SAMCA EN 2020

COMPLIANCE LEGAL



El Grupo GRES ARAGÓN tiene establecido un código de Normas Interna de Conducta desde 2017, que se revisa periódicamente y en caso de cambios, se comunican a todo el personal. Las Normas Internas de Conducta están disponibles en los tabloneros informativos de oficinas y plantas productivas. El nuevo personal en su incorporación es informado mediante el Manual de Acogida.

Desde 2021, el Grupo SAMCA tiene implantado un Sistema de Gestión de Compliance Penal, con el objetivo de prevenir, detectar y sancionar la eventual comisión en su seno de conductas irregulares, ilícitas o contrarias a la ética. Los elementos básicos del Sistema de Gestión de Compliance Penal del Grupo SAMCA son:

- La Política de Cumplimiento, con la que se formaliza y mantiene actualizada la existente cultura corporativa de absoluto respeto a la legalidad, a la normativa interna y a los estándares éticos recogidos en el Código Ético del Grupo.
- Código Ético: en el que se regulan los principios éticos y normas de conducta que han de regir la actuación de todos los profesionales y personas vinculadas con la organización que tienen la condición de Personas Sujetas al mismo, con independencia de su nivel jerárquico, ubicación geográfica o funcional.

El Grupo SAMCA dispone de un canal de denuncias que se encuentra a disposición de las Personas Sujetas a su Código Ético para comunicar cualquier sospecha o conocimiento de conductas que tengan lugar en el seno del Grupo y que sean susceptibles de constituir una violación de la legalidad vigente y/o un incumplimiento de la Política de Cumplimiento, el Código Ético y/o el Sistema de Gestión de Compliance Penal de Grupo SAMCA.



POLÍTICA DE COMPRAS Y RELACIÓN CON PROVEEDORES

Las plantas productivas, situadas en la comarca del Bajo Aragón, se sitúan junto a las canteras de arcillas, minimizando los impactos del transporte de las materias primas, contribuyendo a fijar la población y a vertebrar el territorio.

Comprometidos en la **adquisición de materias primas** a proveedores lo más cercanos posible y con un volumen que permita optimizar transportes. Asimismo, promovemos el desarrollo local mediante la contratación de talleres y subcontratas locales.

Además, en las compras y contratación de proveedores aprobados, son tomados en consideración y aplicados **criterios ambientales** con el fin de minimizar los impactos ambientales asociados. Adquirimos las materias primas a granel, los esmaltes en envases y palets retornables y a nuestros proveedores de embalajes de cartón les proporcionamos nuestros palets para que nos suministren los productos en ellos y poder utilizarlos nosotros posteriormente en nuestro producto acabado.

Seleccionamos proveedores con prácticas empresariales que respeten la **dignidad humana** y no incumplan la ley. En base a la idoneidad de sus productos o servicios, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones.

Comprometidos con la calidad y la excelencia a todos los niveles, se la transmitimos a nuestros proveedores, colaborando para el desarrollo de productos aprovechando nuestras instalaciones y conocimiento y aprendiendo sobre maquinaria y procesos comunes.



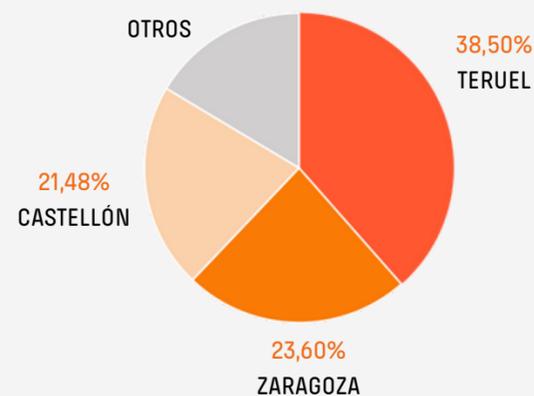
COMPRAS RESPONSABLES DE PROXIMIDAD



ADQUISICIÓN A PROVEEDORES DE SERVICIOS (€)

83,58%
A MENOS DE 165KM

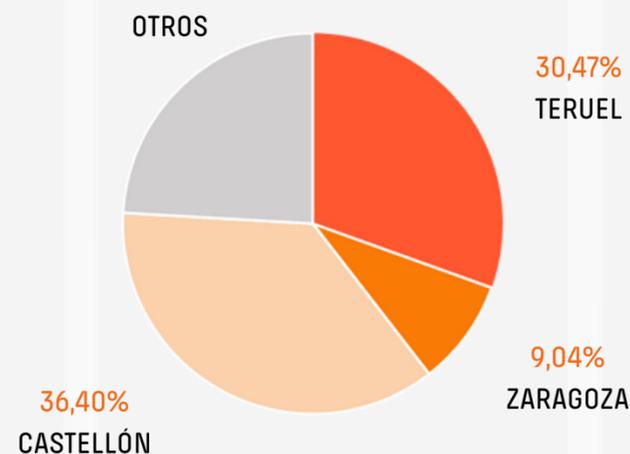
38,50%
MISMA PROVINCIA



ADQUISICIÓN A PROVEEDORES INDUSTRIALES Y MATERIAS PRIMAS (€)

75,90%
A MENOS DE 165KM

30,47%
MISMA PROVINCIA



98,64%
TONELADAS MATERIAS PRIMAS PROVIENEN DEL GRUPO SAMCA

54,37%
DE LA COMARCA DEL BAJO ARAGÓN O ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

ADQUISICIÓN DE SERVICIOS EN ALMACÉN DE ONDA

90,57%
EN LA MISMA PROVINCIA A MENOS DE 36KM



Estos datos reflejan las cifras de GRES ARAGÓN del año 2021 *



La presente memoria se ha inspirado en las siguientes directrices, guías, modelos y fuentes relativas a la RSE:

- Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión G4
- GRI, Energy Protocol (Diciembre, 2002)
- GRI, Water Protocol (Febrero, 2003)
- WRI/WBCSD: Calculating CO2 emissions from the combustion of standard fuels and from electricity/steam purchase. Calculation worksheets. Febrero 2004. Versión 2.0. con actualización de versión de abril de 2006 (<http://www.ghgprotocol.org>).
- Barómetro CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) abril 2022 (<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Bar%C3%B3metro+CIS%2C+abril-julio+2022> Principales preocupaciones de la población española)
- Barómetro CIS, abril-julio 2021 (http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14586)
- Barómetro CIS, 2020 (http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14508) prioridades (materiales) de la población española post-COVID)
- Pacto Mundial. 10 Principios (<http://www.pactomundial.org/category/aprendizaje/10-principios/>)
- Pacto Mundial. 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (<http://www.pactomundial.org/?p=1135>)
- Auditorías contables realizadas por la figura auditora del Grupo, Villalba, Envid y Cia, Auditores,S.L. Censor Jurado de Cuentas.
- Fuentes de información internas (batería de indicadores y procedimientos del Grupo y sus empresas y Grupo matriz Samca).
- Bases de datos internas (programas de gestión internos de las empresas y cooperativas del Grupo)
- Política de Sostenibilidad del Grupo Samca, a la que Gres Aragón se alinea y despliega (<https://gruposamca.com/medio-ambiente>)



ÍNDICE POR ODS

3. SALUD Y BIENESTAR



Pág. 6, 8, 13, 16, 31, 33, 40, 46, 48, 50

4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



Pág. 16, 31, 32, 33

5. IGUALDAD DE GÉNERO



Pág. 8, 48, 50

6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Pág. 22, 53

7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Pág. 8, 16, 17, 27-30, 37, 53

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Pág. 3, 6-8, 13-17, 33, 34, 37, 38, 42, 44-50

9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Pág. 3-7, 9-16, 18-26, 28-31, 34-39, 41-45, 47, 51, 52

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Pág. 4-6, 9, 12, 15, 27, 30-34, 36, 47, 51, 52

12. PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES



Pág. 9, 17, 19-21, 23-28, 40, 43, 51, 52

13. ACCIÓN POR EL CLIMA



Pág. 6, 7, 9, 13, 17-21, 25, 26, 28-30, 34, 40, 41, 51, 53

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Pág. 4, 6, 9, 16, 21, 32, 33, 35, 36, 38, 41, 51-53



GLOSARIO



AGENDA 2030	Metas establecidas por la ONU, sobre desarrollo sostenible, para una transformación que mejore la vida de todos.	ECONOMÍA CIRCULAR	Modelo de producción y consumo que implica compartir, reutilizar, reparar y reciclar materiales y productos todas las veces que sea posible para alargar el ciclo de vida de los productos	FACHADA VENTILADA	solución constructiva de envolvente térmica ventilada que reviste el exterior de los edificios aumentando el aislamiento térmico
ARCILLA	Principal materia prima con que se fabrica la cerámica.	ELIMINACIÓN	Cuando no hay opción reciclar o valorizar los residuos, se eliminan en condiciones adecuadas en vertederos	FORMATOS	Baldosas y piezas especiales según sus dimensiones
CASCOTE	Residuos de cerámica cocidos	ESMALTADO	Proceso de decoración que confiere a la pieza su apariencia final (inspiración madera, cemento,...) y el acabado preciso para la aplicación final (liso, antideslizante, rugoso,...)	GRES PORCELÁNICO	Baldosas cerámicas con muy baja absorción de agua: muy compactas, duras, no porosas y con alta resistencia a la helada.
CENTROS LOGÍSTICOS	Almacenes y puntos de carga desde donde se expiden nuestros productos	ESMALTADO	Proceso de decoración que confiere a la pieza su apariencia final (inspiración madera, cemento,...) y el acabado preciso para la aplicación final (liso, antideslizante, rugoso,...)	GRES RÚSTICO	Baldosas cerámicas de material Klinker con absorción de agua media fabricadas por método de extrusión: muy resistentes a la helada.
COCCIÓN	Proceso realizado en horno a alta temperatura (entre 1.000 y 1.400 °C)	ESMALTES, TINTAS, COLORANTES	Materia prima empleada para la decoración de la cerámica	GRI	Global Reporting Initiative, versión G4
COMPLIANCE	Cumplimiento normativo. Prevenir, detectar y sancionar la eventual comisión en el seno de una empresa de conductas irregulares, ilícitas o contrarias a la ética	EXCELENCIA	En una empresa la diferencia entre calidad y excelencia viene determinada tanto por su definición como por la forma en la que las empresas la aplican. Normalmente, una empresa, cuando se dice que es excelente, parte de que tiene unos estándares de calidad que cumple y que son elevados. En estas empresa se trabaja la mejora continua tendente a la consecución de la Excelencia.	GRUPO DE INTERÉS	Los grupos de interés (Stakeholders), son personas y organizaciones que están interesadas e involucradas con la empresa e interactúan con la misma. La identificación de las expectativas, necesidades y canales de comunicación con sus grupos de interés es fundamental para el desarrollo de la estrategia
DAP	Declaración Ambiental de Producto: cuantifica el impacto ambiental de los procesos de fabricación conforme a norma ISO 14025 y requiere de una verificación independiente de los datos por parte de terceros	EXTRUSIÓN	Proceso por el que conforman los productos cerámicos mediante el empuje de la arcilla húmeda a través de una boquilla o troquel con el que se da la forma deseada. Permite dar formas diferentes en las 3 dimensiones del espacio y en que dota a las piezas de una microestructura interna laminar .	HUELLA CARBONO	La huella de carbono mide las emisiones de gases de efecto invernadero en toneladas de CO2 equivalentes que se producen directa o indirectamente
DESCARBONIZACIÓN	Proceso por el cual los países, individuos u empresas reducen las emisiones de carbono mediante la reducción del consumo de combustibles fósiles	EXTRUSIÓN HORIZONTAL	Proceso de producción que comienza con la extrusión de la pieza y a lo largo del cual esta se conduce en posición horizontal	IMPRESIÓN DIGITAL	Es una tecnología para la decoración de baldosas mediante la impresión de tintas cerámicas reproduciendo una fotografía con alta resolución
ECOEMBES	Organización sin ánimo de lucro que gestiona el reciclaje de envases ligeros en España mediante la aportación económica de las empresas adheridas que ponen envases en el mercado	EXTRUSIÓN VERTICAL	Proceso de producción que comienza con la extrusión de la pieza y a lo largo del cual esta se conduce en posición vertical (Spaltplätten)	ISO 14001	Norma internacional para sistemas de gestión ambiental
				ISO 50001	Norma internacional para sistemas de eficiencia energética

ISO 9001	Norma internacional para sistemas de gestión de la calidad	PLACA SACRIFICIO/ LAPICERO	Parte de una pieza cerámica extruida con geometría tridimensional que se emplea para facilitar su movimentación durante el proceso de fabricación y que se desecha	RESIDUO CRUDO	Residuos de baldosas antes del proceso de cocción, incluye las piezas desechadas en conformado, secado y esmaltado.
KLINKER	Productos fabricados con arcillas especiales y cocidos a altas temperaturas, lo que hace que su estructura capilar gresifique, consiguiendo una baja absorción de agua, una alta densidad y una excepcional resistencia a compresión	PLAN IMPULSA	Programa que ayuda a canalizar las contrataciones en Grupo SAMCA de titulados de grado o máster	REVESTIMIENTO	Cerámica diseñada para recubrir paredes. Colocación vertical y menor exigencia en cuanto a resistencia que el pavimento
KPI	Key Performance Indicator - Indicador Clave de Rendimiento = Dato relevante para controlar los objetivos clave de la empresa	PLANTAS PRODUCTIVAS	Cada una de las 3 fábricas donde se producen los productos cerámicos	RSE	Responsabilidad Social Empresarial: Es la responsabilidad que cada empresa tiene con la sociedad y el medio ambiente con acciones éticas y una ganancia justa
MOLIENDA	Proceso por el que se muele la arcilla en molinos hasta que alcance el tamaño granulométrico adecuado	POREXPAN	EPS: Poliestireno expandido. Vulgarmente conocido como "corcho blanco"	SECADO	Una vez conformada la pieza, proceso que, debidamente individualizado y adaptado a la geometría y volumen de la pieza, extrae la humedad de forma controlada hasta entorno al 0,5% (desde aprox.: extrusión 18% y prensado 5%) para que sea posible su cocción a alta temperatura
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU	PRENSADO	Proceso por el que conforman los productos cerámicos mediante el prensado de arcillas en polvo aplicando gran presión en una prensa sobre un troquel con el que se da la forma deseada en 2 de las 3 dimensiones del espacio	SELECCIÓN	Control de calidad dimensional y aspecto superficial de las baldosas antes de su encajado
ONU	Organización de las Naciones Unidas	PRESCRIPTOR/ PRESCRIPCIÓN	Técnicos que proyectan las obras incluyendo las características de los materiales cerámicos a emplear	SOSTENIBILIDAD	Gres Aragón la aplica al negocio, para garantizar su renovación y continuidad
PACTO MUNDIAL	Iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo	PRL	Prevención de Riesgos Laborales	SOSTENIBLE	Gres Aragón lo aplica al medio ambiente, en respuesta al cambio climático.
PAVIMENTOS	Cerámica diseñada para cubrir el suelo. Debe ser resistente al peso que vaya a soportar	RECICLAJE	Tratamiento de los residuos para recuperarlos y transformarlos, bien para el mismo uso o como otro tipo de producto	VALORIZACIÓN	Tratamiento de los residuos para la obtención de energía o de otros productos a partir del tratamiento de residuos
PIEZAS ESPECIALES	Son piezas cerámicas con geometría tridimensional que tienen una función concreta: rodapiés, peldaños de escaleras, pasamanos, ...	RECTIFICADO	Proceso por el que se cortan y biselan los lados de las baldosas después de la cocción para conseguir un acabado perfecto	ZERO WASTE/ RESIDUO CERO	Es una verificación que contribuye al desarrollo sostenible. Implica una gestión organizada de los residuos, de tal manera que se consiga una reducción de los mismos, preparándolos para ser reutilizados y/o transformados en materia prima, permitiendo a su vez avanzar hacia un modelo de economía circular. Los 4 ✓ significan que tras la verificación se ha evidenciado un alto grado de consistencia de los datos y del Sistema de Gestión Ambiental
PISCINAS CERÁMICAS	Sistemas complejos en los que interactúan materiales pasivos (baldosas, bordes, rejillas, canalizaciones, playas,...) con elementos activos tanto químicamente (cloro, etc.) como físicamente (depuradora, etc.) y que deben cumplir exigentes requisitos de seguridad e higiene	RESIDUO COCIDO	Residuos de baldosas después del proceso de cocción, incluye las piezas desechadas, las placas de sacrificio y lapiceros		



GRES ARAGÓN
SOLUTIONS FOR LIVING

FÁBRICAS Y OFICINAS

Crta. Escatrón, 9

44600 Alcañiz (Teruel), España

978 830 544

gresaragon@gresaragon.com

GRES ARAGÓN
SOLUTIONS FOR LIVING

CENTRO LOGÍSTICO Y COMERCIAL

Crta. Villareal-Onda, km 9

12200 Onda (Castellón), España

964 626 526

onda@gresaragon.com

FAVEKER
ARCHITECTURAL CERAMICS

FÁBRICA

Pol. El Regatillo 2.

Crta. Alcorisa a Andorra, km 3,5

44550 Alcorisa (Teruel), España

978 830 544

faveker@gresaragon.com

